

**КОНТРОЛЬНА РОБОТА**  
навчальна дисципліна «Бізнес-стратегії»

**ВАРІАНТ 1**

**I. Теоретичні питання деталізованого характеру: (оцінюється в 5 балів)**

1. Визначте сутність стратегічного потенціалу підприємства. Охарактеризуйте методи визначення величини і аналізу стратегічного потенціалу підприємства.
2. Поясніть сутність стратегії диверсифікації. Охарактеризуйте різновиди стратегії диверсифікації.

**II. Тестове завдання (1 бал за правильне рішення одного тесту):**

1. Який з наведених нижче чинників в найбільшому ступені обумовлює належну адаптивність підприємства до змін:
  - а) конкурентні умови;
  - б) політична нестабільність;
  - в) смаки споживачів;
  - г) контактні аудиторії.
2. Який з підходів до тлумачення стратегії підприємства орієнтує його на посилення конкурентної позиції:
  - а) стратегія як зразок;
  - б) стратегія як еталон;
  - в) стратегія як позиція;
  - г) стратегія як мета управління.
3. У менеджменті термін «стратегія» тлумачать як...
  - а) мистецтво керівництва, загальний план бачення боротьби, що ґрунтується на конкретних умовах певного етапу розвитку суспільства
  - б) програма дій, що визначає розвиток підприємства, і відповідне управління, а також досягнення поставлених цілей;
  - в) система упорядкованих знань про суть, методологію, методику і організацію планування;
  - г) передбачення процесу і явищ дійсності.
4. Велика кількість визначень терміна «стратегія» пов'язана з...

- а) визначенням перспективних орієнтирів діяльності підприємства;
- б) планом управління підприємством;
- в) його конкретним застосуванням;
- г) поведінковою моделлю підприємства на ринку.

5. Який принцип відповідає даному твердженню: «Стратегія повинна мати чіткий і зрозумілий виклад, містити механізми доведення її положень, логіки і цільових орієнтирів до виконавців»?

- а) обґрунтованість;
- б) прозорість;
- в) легітимність;
- г) логічність.

6. Який принцип відповідає даному твердженню: «В процесі розроблення стратегії слід орієнтуватися на сили, зацікавлені в її реалізації, домагатися розуміння і прийняття її існуючими інституціями»?

- а) адекватність;
- б) прозорість;
- в) легітимність;
- г) логічність.

7. Який принцип відповідає даному твердженню: «Стратегія повинна максимально враховувати і використовувати національні, регіональні особливості конкретної економічної ситуації, в якій вона реалізується»?

- а) адекватність;
- б) прозорість;
- в) легітимність;
- г) підконтрольність.

8. Який принцип відповідає даному твердженню: «Стратегія повинна бути доступною не лише щодо сприйняття, а й до здійснення, містити чітко визначені критерії її реалізації, досягнення конкретних результатів, передбачати застосування чітких їх оцінок. Це посилює визнання її, довіру до керівництва підприємства»?

- а) адекватність;
- б) підконтрольність;
- в) прозорість;
- г) легітимність.

9. Який принцип відповідає даному твердженню: «Пропоновані стратегічні рішення повинні бути заснованими на глибокому аналізі ситуації, обґрунтованих висновках. Вони мають бути чітко вмотивованими, системними, зрозумілими»?

- а) адекватність;

- б) підконтрольність;
- в) логічність;
- г) легітимність.

10. Вибір стратегії є центральним моментом процесу стратегічного планування та здійснюється, коли...

- а) розглянуті всі можливі варіанти напрямків розвитку підприємства;
- б) у керівництва підприємства немає сумнівів щодо довгострокових перспектив розвитку;
- в) утворено цільний образ підприємства в очах споживачів;
- г) обраний маршрут руху підприємства в успішне майбутнє.

Складено: \_\_\_\_\_ к.е.н, доцент Л. В. Тешева