

Предмет: СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

Факультет: економічний

Курс 5	Обов'язковий X
Загальна кількість годин - 108	Вибірковий
Лекції – 14	Річний:
СРС - 94	9 семестр
	ECTS - 6

МЕТА:

Засвоєння студентами сутності й особливостей стратегічного управління на підприємстві; закладення основи знань теоретико-методологічних аспектів та навичок практичного застосування прийомів і методів формування стратегій, розробки стратегічних планів, проектів і програм, створення системи стратегічного управління та забезпечення її ефективного функціонування у динамічному ринковому середовищі.

ПРОГРАМА:

1 модель: Загальна характеристика стратегічного управління. Склад і структура процесу стратегічного управління. Теоретичні концепції та практичні підходи щодо побудови окремих елементів і системи стратегічного управління загалом.

2 модель: Характеристика еталонних стратегій розвитку бізнесу, чинники, що впливають на їх вибір, підходи до реалізації цих стратегій. Основні формальні прийоми та методи, що використовуються в процесах, з яких складається стратегічне управління.

БІБЛІОГРАФІЯ:

Ансофф И. Стратегічне управління. – М.: Гардарика, 1998. – 296 с.

Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. – Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576с.

Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Гардарика, 1998. – 296.

ПЕРЕДУМОВИ: менеджмент

ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА: самостійна робота студента.

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ:

ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ (письмовий):

Іспит:

Тести теоретичного х-ра – 70;

Тести практичного х-ра – 30.

“5” А 100-90

“4” В 89-82

С 81-75

“3” D 74-69

E 60-68