

**Навчальна дисципліна: ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКСПОРТУ-ІМПОРТУ**

**Статус:** вибіркова

**Курс:** 5

**Семестр:** 10

**Попередні умови для вивчення:** навчальні дисципліни – «Міжнародний маркетинг», «Стратегічний менеджмент», «Менеджмент ЗЕД»

**Опис дисципліни**

**Мета:** формування системи науково-теоретичних і практичних знань щодо прийняття управлінських рішень у сфері експортно-імпорتنих операцій

**Завдання:** вміти аналізувати інформацію з метою вибору та дослідження закордонних ринків; аргументувати рішення про вихід на зовнішні ринки, планувати стратегію виходу на зовнішні ринки, обґрунтовуючи її вибір; розробляти міжнародний товарний асортимент, здійснювати й укладати міжнародні контракти, розрахунки за ними тощо

**Предмет:** сукупність експортно-імпорتنих операцій та їхнє правове забезпечення

**Змістовні модулі:**

Модуль 1. Управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні держави

Модуль 2. Правове забезпечення експортно-імпорتنих операцій

**Форми та методи навчання:** лекції, ситуації, case-study, розрахунково-аналітичні завдання, тренінги, рольові ігри, реферування, тестування

**Форми організації контролю знань, система оцінювання:**

Залік – 10 семестр.

Підсумкова оцінка: 60% – модульний контроль, 40% – залікова робота у письмовій формі (2 години на академічну групу). Оцінювання відбувається за чотирьохбальною шкалою та шкалою ECTS. Критерії оцінки знань наведені в робочій програмі.

**Навчально-методичне забезпечення:** НМКД – робоча програма, тексти лекцій, плани практичних занять, пакет розрахунково-аналітичних завдань, кейси, тести, ситуації. В наявності електронний варіант.

**Мова викладання:** українська, російська.

**Список рекомендованої літератури:**

1. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / І. В. Кривов'язюк. – К. : Кондор, 2008. – 366 с.
2. Глобальна економічна криза 2008–2010 років: світовий досвід та шляхи подолання в Україні : монографія / В. П. Антонюк, С. С. Аптекар, Н. А. Балтачєєва [та ін.] ; під заг. ред. В. І. Ляшенка. – Донецьк : Юго-Восток, 2010. – 414 с.
3. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посіб. — К.: Знання, 2006. — 463 с. [Текст]
4. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства : навчальний посібник для вузів / Галина Михайлівна Дроздова. – К. : ЦУЛ, 2002. – 171 с.
5. Євтушенко В. А. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» для студентів спеціальності 8.050206 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». – Х.: ХНУ, 2008. – 100 с. [Електронний варіант]
6. Економічна політика : навчальний посібник / Бебело А.С., Диба М.І., Зазимко А.З., Беляєв О.О. – К. : КНЕУ, 2005. – 287 с.
7. Кириченко А. А. та ін. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. — К.: ЦНЛ, 2008.— 535 с.
8. Коломацька С.П. Зовнішньоекономічна діяльність в Україні: правове регулювання та гарантії здійснення : навчальний посібник для вузів / Світлана Прокопівна Коломацька. – К. : Професіонал, 2004. – 288 с.
9. Рокоча В.В. Міжнародна економіка: Навч. посіб.: У 2 кн. — К.: Таксон, 2000. — Кн. 1: Міжнародна торгівля: теорія і політика. — 320 с.