

Навчальна дисципліна КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Статус: вибіркова

Курс: 5

Семестр: 10

Попередні умови для вивчення: навчальні дисципліни – «Культурологія», «Соціологія», «Макроекономіка», «Основи менеджменту», «Міжнародні економічні відносини», «Основи зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародний маркетинг».

Опис дисципліни

Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок крос-культурної компетентності, поведінкових навичок, необхідних для більш високого рівня соціальної та професійної адаптації в умовах різних культур.

Завдання: вивчення теорії та практики крос-культурного менеджменту, перспектив його впровадження та особливостей застосування у зовнішньоекономічній діяльності в умовах крос-культурного середовища.

Предмет: Управління сформованими системами крос-культурних відмінностей.

Змістові модулі:

Модуль 1. Джерела та принципи крос-культурного менеджменту

Модуль 2. Менеджмент кроскультурного спілкування і взаємодії

Форми та методи навчання: лекції, ситуації, тренінги, рольові ігри, тестування, контрольна робота 1С

Форми організації контролю знань, система оцінювання:

Залік – 10 семестр,

Залік: 60 % – модульний контроль (2), контрольна робота 1С

40 % – підсумковий контроль: залікова робота в письмовій формі (2 ак. години)

Оцінювання відбувається за чотирьохбальною шкалою та шкалою ECTS.

Навчально-методичне забезпечення: НМКД – робоча програма, тексти лекцій, плани семінарських та практичних занять, тести, ситуації. В наявності електронний варіант.

Мова викладання: російська.

Список рекомендованої літератури:

Основна

1. Мясоедов С. П. Основы кросс-культурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур / С. П. Мясоедов. — М.: Дело, 2008. — 312 с.

2. Рахман М.С. Опорный конспект по изучению кросс-культурного менеджмента для студентов специальности 8.03060104 – «Менеджмент внешнеэкономической деятельности» .- Х.: ХНУ имени В.Н. Каразина, 2012.- 183 с. [Электронный вариант]

3. Ричард Р. Гестеланд. Кросс-культурное поведение в бизнесе: Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах. - Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003. – 288 с.

Додаткова:

4. Тромпенаарс Ф., Хампден-Тернер Ч. Национально - культурные различия в контексте глобального бизнеса (пер. с англ. Самсонова Е.П.) – М.: Попурри, 2004. – 528 с.

5. Льюис Ричард Д. Деловые культуры в международном бизнесе От столкновения к взаимопониманию / Р. Льюис. Пер. с англ. – М. : Дело, 1999. – 440 с

6. Пенни Карт, Крис Фокс Преодоление культурных различий. Практическое руководство по международному деловому общению пер с англ. И. Гаврилов. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2008. – 224 с.