

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Інфраструктура ринку товарів і послуг” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки

першого рівня вищої освіти, бакалавр
(назва рівня вищої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня)

спеціальності 073 Менеджмент, 075 Маркетинг

спеціалізації Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, Маркетинг

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни:

Метою викладання навчальної дисципліни є оволодіння теорією розвитку інфраструктури ринку товарів та послуг як найважливішої частини ринкової економіки; засвоєння теорії в сфері керування діяльністю підприємств на товарному ринку та ринку послуг.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- формування знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку та її ролі в ринковій економіці;
- пошук кращих умов діяльності суб'єктів інфраструктури товарного ринку;
- оволодіння вміннями та навичками самостійного визначення і застосування методів раціональної організації та планування діяльності інфраструктурного комплексу;
- оволодіння термінологією інфраструктури ринку товарів та послуг;
- вивчення системи показників інфраструктури ринку товарів та послуг і методів їхнього формування;
- придбання навичок виконання техніко-економічних розрахунків, зв'язаних із плануванням і аналізом діяльності суб'єктів інфраструктури.

1.3. Кількість кредитів –

1.4. Загальна кількість годин:

_____ год. денна форма навчання;

_____ год. заочна (дистанційна) форма навчання.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором студента	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	4-й
Семестр	
7-й	7-й
Лекції	
32 год.	10 год.
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	2 год.
Самостійна робота	
год.	год.

1.6. Заплановані результати навчання:

Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

- оволодіти знаннями з теорії розвитку інфраструктури;
- самостійно визначати і застосовувати методи раціональної організації діяльності елементів ринку товарів та послуг;
- оволодіти термінологією інфраструктури ринку товарів та послуг;
- вміти самостійно проводити розрахунки, пов'язані з плануванням та аналізом діяльності суб'єктів інфраструктури.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1: Еволюція розвитку міжнародних валютно-фінансових та кредитно-розрахункових відносин

Розділ 1. Інфраструктура ринку товарів та послуг: поняття, основні елементи та посередники

Тема 1. Сучасна характеристика товарного ринку

- 1.1. Сутність товарного ринку
- 1.2. Класифікація товарного ринку
- 1.3. Форми та методи регулювання товарного ринку

Тема 2. Інфраструктура ринку товарів та послуг: сутність, завдання та взаємозв'язок

- 2.1. Сутність інфраструктури ринку товарів та послуг
- 2.2. Характеристики ринку товарів та послуг
- 2.3. Функції інфраструктури ринку товарів та послуг
- 2.4. Макроекономічні показники ринкової інфраструктури
- 2.5. Проблеми розвитку інфраструктури ринку товарів та послуг

Тема 3. Комерційне посередництво на товарному ринку

- 3.1. Сутність та основні види товарно-посередницької діяльності
- 3.2. Суб'єкти та предмет посередницької діяльності
- 3.3. Агентська діяльність: визначення та особливості
- 3.4. Дилерська діяльність
- 3.5. Дистриб'юторська діяльність
- 3.6. Брокерська діяльність

Тема 4. Інформаційна та організаційно-посередницька діяльність

- 4.1. Сутність та види інформаційної та організаційно-комерційної діяльності
- 4.2. Інформаційні продукти та послуги
- 4.3. Виставочна діяльність як складова інформаційної підтримки суб'єктів ринку товарів та послуг
- 4.4. Рекламні організації: завдання та функції
- 4.5. Інжинірингові організації: завдання та функції
- 4.6. Консалтингові організації: завдання та функції

Тема 5. Лізингова діяльність

- 5.1. Сутність, суб'єкт та предмет орендної діяльності.
- 5.2. Сутність, суб'єкт та предмет лізингової діяльності.
- 5.3. Види та класифікація лізингової діяльності.
- 5.4. Правові аспекти лізингової діяльності.

Розділ 2. Місце торгівлі на ринку товарів та послуг у сучасних умовах

Тема 6. Макроорганізація оптової торгівлі

- 6.1. Сутність та методи оптової торгівлі у ринковому процесі.
- 6.2. Основні види оптової торгівлі та їх характеристики.
- 6.3. Функції оптової торгівлі.
- 6.4. Макроекономічні показники оптової торгівлі.

Тема 7. Підприємства оптової торгівлі

- 7.1. Види підприємств оптової торгівлі.
- 7.2. Послуги оптової торгівлі.
- 7.3. Прийняття маркетингових рішень в оптовій торгівлі.

Тема 8. Товарні біржі, ярмарки, аукціони

- 8.1. Види бірж на товарному ринку.
- 8.2. Роль та функції товарної біржі.
- 8.3. Організація та технології біржової торгівлі.
- 8.4. Аукціони: функція та технології торгівлі.

Тема 9. Роздрібна торгівля

- 9.1. Природа та значення роздрібною торгівлі.
- 9.2. Форми роздрібною торгівлі.
- 9.3. Види роздрібних торгівельних підприємств.
- 9.4. Торгові центри: визначення та види.
- 9.5. Франчайзинг як спосіб організації роздрібного підприємства

Тема 10. Персональний продаж.

- 10.1. Сутність та форми персонального продажу.
- 10.2. Торгові представники та вимоги до них.
- 10.3. Модель персонального продажу: етапи та їх характеристика.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Інфраструктура ринку товарів та послуг: поняття, основні елементи та посередники												
Тема 1. Сучасна характеристика товарного ринку	9	2	2			5	7		2			5
Тема 2. Інфраструктура ринку товарів та послуг: сутність, задачі, взаємозв'язок	14	4	4			6	10	3	2			5
Тема 3. Комерційне посередництво на товарному ринку	14	4	4			6	19	3	2		12	2
Тема 4. Інформаційна та організаційно-посередницька діяльність	14	4	4			6	12	3	2			7
Тема 5. Лізингова діяльність	9	2	2			5	12		1			11
Разом за розділом 1	60	16	16			28	60	9	9		12	30
Розділ 2. Місце торгівлі на ринку товарів та послуг у сучасних умовах												
Тема 6. Макроорганізація оптової торгівлі	14	4	4			6	12	3	2			7
Тема 7. Підприємства оптової торгівлі	13	4	4			5	7		2			5
Тема 8. Товарні біржі, ярмарки, аукціони	10	2	2			6	19	2	2		12	3
Тема 9. Роздрібна торгівля	14	4	4			6	10	2	1			7
Тема 10. Персональні продажі	9	2	2			5	12	2	2			8
Разом за розділом 2	60	16	16			28	60	9	9		12	30
Усього годин	120	32	32			56	120	18	18		24	60

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Розділ 1. Інфраструктура ринку товарів та послуг: поняття, основні елементи та посередники		
1	Тема 1. Сучасна характеристика товарного ринку.	2
2	Тема 2. Інфраструктура ринку товарів та послуг: сутність, задачі, взаємозв'язок	4
3	Тема 3. Комерційне посередництво на товарному ринку	4
4	Тема 4. Інформаційна та організаційно-посередницька діяльність	4
5	Тема 5. Лізингова діяльність	2
	Разом	16

	Розділ 2. Місце торгівлі на ринку товарів та послуг у сучасних умовах	
6	Тема 6. Макроорганізація оптової торгівлі.	4
7	Тема 7. Підприємства оптової торгівлі	4
8	Тема 8. Товарні біржі, ярмарки, аукціони	2
9	Тема 9. Роздрібна торгівля	4
10	Тема 10. Персональні продажі	2
	Разом	16
	Усього разом	32

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	10
2.	Підготовка до практичних занять	14
3.	Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються на лекційних заняттях	22
4.	Інші види самостійної роботи	10
	Разом	56

6. Методи контролю

Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять.

Перевірка та оцінювання знань студентів може проводитись в наступних формах:

1. Поточний контроль проводиться у формі усного опитування, поточного тематичного тестування, виступів або оцінки виконання завдань на практичних заняттях.

2. Проміжний контроль здійснюється після вивчення логічно завершеної частини робочої програми дисципліни у формі контрольної роботи .

3. Підсумковий контроль у формі заліку проводиться з метою оцінки результатів вивчення дисципліни студентами.

Загальна оцінка за дисципліною складається та виставляється за виконання практичних завдань, самостійної роботи, контрольних робіт та підсумкового контролю.

Контроль активності на практичних заняттях:

Оцінювання проводиться за такими критеріями:

1. розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

2. ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;

3. уміння поєднувати теорію з практикою при розв'язанні задач, проведення статистичного аналізу при виконанні завдань, віднесених до самостійного опрацювання, та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

4. логіка, структура, стиль, викладання матеріалу в письмових роботах і при виступі в аудиторії, вміння обґрунтувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Проміжний контроль

Проміжний контроль знань передбачає виявлення рівня опанування матеріалу лекційного матеріалу та вміння застосовувати його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді розрахункового завдання, яке містить практичні задачі різного рівня складності.

Проведення підсумкового контролю

Підсумковий контроль здійснюється та оцінюється за двома складовими: лекційний (теоретичний) матеріал та практичне завдання. Підсумковий контроль проводиться у письмовій формі, після того як розглянуто увесь теоретичний матеріал та виконані контрольні роботи. Студент вважається допущеним до іспиту на підставі:

Для денної форми навчання – наявності всіх виконаних практичних завдань та написання двох модульних робіт.

Для заочної форми навчання – наявність всіх виконаних практичних завдань та написання контрольної роботи.

7. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота										Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Разом	Екзамен (залікова робота)	Сума
Розділ 1					Розділ 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	КР	60	40	100
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20			

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90-100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

8. Рекомендована література

Основна література

1. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посібник / За ред. І. В. Сороки. – К: НМЦВО МОіН України, НВФ «Студцентр», 2002. – 608 с.

2. Інфраструктура товарного ринку: Теоретичні засади: Підручник. Затверджено МОН / За ред. О.О. Шубіна. — К., 2009. — 379 с.

3. Інфраструктура ринку товарів та послуг: Навч. посібник / За ред. О. В. Прокопенко, В. Ю. Школи, О.О. Дегтяренко, С. М. Махнуші. – К: Центр учбової літератури, 2007. – 296 с.

4. Савощенко А.С. Інфраструктура товарного ринку : навч. посіб. / А.С. Савощенко. – К. : КНЕУ, 2005. – 336 с.

5. Белявцев М.І. Інфраструктура товарного ринку / М.І. Белявцев, Л.В. Шестопалова. – Київ : Центр навчальної літератури, 2005. – 416 с.

Допоміжна література

1. Мангушев Д. В. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Інфраструктура ринку товарів та послуг» для студентів спеціальності 6.030507 «Маркетинг». – Х.: ХНУ, 2012. – 98 с. [Електронний варіант]

2. Савощенко А.С. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2005. – 336 с.

3. Белявцев М.І., Шестопалова Л.В. Інфраструктура товарного ринку. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 416 с.

4. Шканова О.М. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.

5. Дашков Л. П., Памбухчянц В. К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий. – М: Дашков и Ко, 2006. – 520 с.

6. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 248 с

7. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні/ Науменко В.П.-2006

8. Митне оформлення товарів та транспортних засобів / Шершун А.А.- 2007

9. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Товарна інноваційна політика: Підручник. - Суми: ВТД "Університетська книга", 2007. - 281 с

10. Вінник О.М. Господарське право. – К: Атіка, 2004

11. Гроші і кредит: підручник / О.М. Колодізєв, В.Ф. Колесніченко. – К.: Знання, 2010. – 615 с.

12. Юрій С.І., Федосов В.М. Фінанси. - К.: Знання, 2008.-611с.

13. Фінанси : навч. посібник / Л.П. Стеців, О.І. Копилук. – К. : Знання, 2007. – 235 с.

14. Кредит і банківська справа : підручник / О.Д. Вовчак, Н.М. Руцишин, Т.Я. Андрейків. – К.: Знання, 2008. – 564 с.

15. Банківська справа : навч. посібник / О.Д. Вовчак, Н.М. Руцишин. – Львів : Новий Світ-2000, 2008. – 560 с

16. Закон України «Про захист прав споживачів».

17. Закон України «Про фінансовий лізинг».

18. Закон України «Про інформацію».

19. Закон України «Про оптові ринки сільськогосподарської продукції».

20. Закон України «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі».

21. Закон України «Про державний ринковий нагляд та контроль нехарчової продукції».

22. Закон України «Про товарну баржу».

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Офіційний сайт ВРУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rada.gov.ua/>
2. Міністерство економічного розвитку та торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>
3. Міністерство інформаційної політики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mip.gov.ua/>
4. Міністерство інфраструктури України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.mtu.gov.ua/
5. Урядовий портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>
6. Українське об'єднання лізингодавців [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uul.com.ua/>
7. Український союз промисловців та підприємців [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uspp.ua/>
8. Українська універсальна біржа [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uub.com.ua/>
9. ЛІГА: Закон [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ligazakon.ua/>
10. Рахункова палата України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ac-rada.gov.ua/>
11. Санітарно-епідеміологічна служба України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dsesu.gov.ua/>
12. Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dsiu.gov.ua/>
13. Державна фіскальна служба України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/>