

## ***Навчальна дисципліна: «Товарна інноваційна політика»***

**Статус:** нормативна

**Курс:** 5

**Семестр:** 9

**Попередні умови для вивчення:** навчальні дисципліни - «Маркетинг», «Маркетингова товарна політика»

### ***Опис дисципліни***

**Мета:** надання знань про головні напрямки маркетингу в стратегічному плануванні інноваційного процесу для створення комерційно вигідних товарів.

**Завдання:** вивчення засад маркетингу продуктових інновацій, методів ефективного застосування результатів наукових досліджень для створення конкурентоспроможних товарів, набуття навичок використання сучасних методів в прийомів генерування ідей, функціонально-економічного обґрунтування відповідності нових товарів ринковим вимогам.

**Предмет:** методи і процеси формування товарної інноваційної політики.

### ***Змістові модулі:***

Модуль 1. Економічний зміст товарної інноваційної політики.

Модуль 2. Організація інноваційної політики

**Форми та методи навчання:** лекції, ситуації, case-study, тестування, реферати.

### ***Форми організації контролю знань, система оцінювання:***

іспит – 9 семестр,

**Іспит:** 60 % – модульний контроль (2),

40 % – підсумковий контроль: екзаменаційна робота в письмовій формі (3 ак. години)

Оцінювання відбувається за чотирьохбальною шкалою та шкалою ECTS.

Критерії оцінки знань наведені в робочій програмі.

**Мова викладання:** українська, російська.

### ***Список рекомендованої літератури:***

#### ***Основна***

1. Болотна О.В. Методичні вказівки і контрольне завдання для студентів денної та заочної форм навчання з дисципліни "Товарна інноваційна політика" – Х.: ХНУ, 2012. [Електронний варіант]

2. Болотная О.В. Опорные материалы к учебному курсу «Товарная инновационная политика» для студентов дневной и заочной форм обучения. – Х.: ХНУ, 2012. [Електронний варіант]
3. Ілляшенко, Сергій Миколайович. Товарна інноваційна політика [Текст] : підручник / С. М.Ілляшенко, Ю. С. Шипуліна. - Суми : Університетська книга, 2007. - 281 с.
4. Ілляшенко, Сергій Миколайович Управління інноваційним розвитком : навчальний посібник для вузів : / Ілляшенко, Сергій Миколайович . - 2-е вид., перероб. і доп.. - Суми : Університетська книга ; К. : ВД "Княгиня Ольга", 2005 . - 324 с.
5. Кардаш, Віктор Якович. Товарна інноваційна політика [Текст] : підручник / В.Я.Кардаш, І.А. Павленко, О.К. Шафалюк ; Київ. нац. екон. ун-т. - К. : КНЕУ, 2002. - 266 с.

#### *Додаткова*

4. Ілляшенко, Сергій Миколайович. Менеджмент екологічних інновацій [Текст] : [Навч. посіб. для екон. спец. вищ. навч. закл.] / С.М. Ілляшенко, О.В. Прокопенко ; Сум. держ. ун-т. - Суми : СумДУ, 2003. - 266 с.
5. Коюда, Олександр Павлович. Інноваційна діяльність : від оцінки привабливості до інвестиційного забезпечення [Текст] / О. П. Коюда, В. Ф. Колесніченко ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : ХНЕУ, 2009. - 275 с
6. Менеджмент та маркетинг інновацій [Текст] : збірник наукових праць / [С.М. Ілляшенко, О.В. Прокопенко, Л.Г. Мельник та ін.]; За заг. ред.: С.М. Ілляшенко. - Суми : Університетська книга, 2004. - 615 с