

## **Навчальна дисципліна: ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ**

**Статус:** нормативний

**Курс:** 4

**Семестр:** 7,8

**Кількість залікових кредитів ECTS** – 5,0.

**Попередні умови для вивчення:** навчальні дисципліни – «Економіка підприємства», «Маркетинг».

### **Опис дисципліни**

**Мета:** формування системи теоретичних і практичних знань щодо промислового маркетингу, сучасних концепцій його розвитку, методологічних та організаційних засад використання

**Завдання:** вивчення теорії промислового маркетингу, методології маркетингових досліджень, розроблення і планування маркетингових стратегій та їх реалізації промисловими підприємствами, опанування сучасних методів управління маркетинговою і комунікаційною діяльністю у сферах закупівлі, збуту, розподілу промислової продукції

**Предмет:** діяльність промислових підприємств, спрямована на задоволення попиту споживачів у засобах виробництва

### **Змістовні модулі:**

Модуль 1. Сутність промислового маркетингу та його інформаційно-аналітичне забезпечення

Модуль 2. Інструменти промислового маркетингу

Модуль 3. Матеріально-технічне забезпечення промислового підприємства

Модуль 4. Управління маркетингом на промисловому підприємстві

**Форми та методи навчання:** лекції, ситуації, case-study, розрахунково-аналітичні завдання, реферати, тренінги, рольові ігри, тестування, курсова робота

### **Форми організації контролю знань, система оцінювання:**

залік – 7 семестр,

курсова робота – 8 семестр,

іспит – 8 семестр.

**Залік:** 60% – модульний контроль,

40 % – підсумковий контроль: залікова робота в письмовій формі (2 ак. години)

Для успішного складання заліку студент має оволодіти 2/3 знань з дисципліни.

**Іспит:** 60% – модульний контроль,

40 % – підсумковий контроль: екзаменаційна робота в письмовій формі (3 ак. години)

Оцінювання відбувається за чотирьохбальною шкалою та шкалою ECTS. Критерії оцінки знань наведені в робочій програмі

**Навчально-методичне забезпечення:** НМКД – робоча програма, тексти лекцій, плани практичних занять, пакет розрахунково-аналітичних завдань, кейси, тести, ситуації. В наявності електронний варіант.

**Мова викладання:** українська, російська.

**Список рекомендованої літератури:**

**Основна**

1. Маркетинг: підручник / В. Руделіус, В.А. Євтушенко та ін. – К.: Навч.-метод. центр Консорціуму із удосконалення менеджмент-освіти в Україні, 2010. – 648 с.
2. Євтушенко В. А. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Промисловий маркетинг» для студентів спеціальності 6.030507 «Маркетинг». – Х.: ХНУ, 2011. – 100 с. [Електронний варіант]

**Додаткова**

3. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І. Промисловий маркетинг: Підручник. – Львів: Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2004. – 428 с.
4. Старостіна А. О. Длігач А. О. Кравченко В. А. Промисловий маркетинг: Теорія світовий досвід українська практика: Підручник / А.О. Старостіна (ред.). – К.:Знання, 2005. – 764 с.
5. Євтушенко В. А. Методичні рекомендації щодо виконання курсових робіт з дисципліни «Промисловий маркетинг». – Х.: ХНУ, 2010. – 28 с. [Текст]

