

Навчальна дисципліна «Поведінка споживачів»

Статус: вибіркова

Курс: 3

Семестр: 6

Попередні умови для вивчення: навчальні дисципліни – “Макроекономіка“, “Мікроекономіка», «Маркетинг»

Опис дисципліни

Мета: - дати студентам належні знання щодо закономірностей поведінки споживачів і використання цих знань для активного впливу на процес прийняття споживачем рішення про купівлю

Завдання: представлення сучасної теорії поведінки споживачів і розвиток умінь її практичного використання в маркетинговій діяльності; розвиток умінь ідентифікації споживчих аспектів маркетингових проблем і вирішення цих проблем на основі знання факторів і процесів споживчої поведінки; розвиток навичок аналізу, прогнозування, формування і оцінки поведінки споживачів, необхідних для ведення маркетингової діяльності.

Предмет: є вивчення процесів прийняття рішень споживачем внутрішніх і зовнішніх процесів.

Змістовні модулі:

Модуль 1. Фактори впливу на поведінку споживачів

Модуль 2. Процес прийняття рішень на ринку кінцевого споживача та на ринку організацій споживачів.

Форми та методи навчання: лекції, ситуації, тестування case-study, реферати.

Форми організації контролю знань, система оцінювання:

іспит – 6 семестр,

Іспит: 60 % – модульний контроль (2),

40 % – підсумковий контроль: екзаменаційна робота в письмовій формі (3 ак. години)

Оцінювання відбувається за чотирьохбальною шкалою та шкалою ECTS. Критерії оцінки знань наведені в робочій програмі

Навчально-методичне забезпечення: УМКД – робоча програма, тексти лекцій, плани практичних занять, тести. В наявності електронний варіант.

Мова викладання: українська, російська.

Список рекомендованої літератури:

Основна

1. Алешина, Ирина Викторовна. Поведение потребителей [Текст] : учебное пособие для вузов / И. В.Алешина. - М. : ФАИР-ПРЕСС, 1999. - 376 с.
2. Болотна О.В. Методичні вказівки і контрольне завдання для студентів денної та заочної форм навчання з дисципліни " Поведінка споживачів" – Х.: ХНУ, 2012. [Електронний варіант]
3. Основи споживчих знань [Текст] : посіб. для вищ навч. закл. / [С. А. Вегера, А. С. Єрохіна, К. О. Максименко та ін. ; за заг. ред. : К. О. Максименко, О. В. Овчарук] ; М-во освіти і науки України. - К. : К. І. С., 2008. - 191 с.
4. Скибінський, Станіслав Володимирович. Поведінка споживачів у маркетингу [Текст] : навч. посіб. / Скибінський С. В. ; Львів. комерц. акад. - Львів : Львів. комерц. акад., 2009. - 258 с.
5. Энджел, Джеймс Ф. Поведение потребителей [Текст] : [Пер. с англ.] / Джеймс Ф. Энджел, Роджер Д. Блэкуэлл, Пол У. Миниард. - СПб. : Питер, 2000. - 759 с.

Додаткова

5. Соломон, Майкл Р. Поведение потребителей. Искусство и наука побеждать на рынке [Текст] : [Пер. с англ.] / Майкл Р.Соломон ; Ред.: Момот В.Е. - СПб. : ДиаСофтЮП, 2003. - 783 с.
6. Прокопенко, Ольга Володимирівна. Поведінка споживачів [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / О. В. Прокопенко, М. Ю. Троян. - К. : ЦУЛ, 2008. - 176 с.