

Навчальна дисципліна: КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПОСЕРЕДНИЦЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Статус: нормативний

Курс: 5

Семестр: 10

Кількість залікових кредити ECTS – всього: 3,0

Попередні умови для вивчення: навчальні дисципліни – “Маркетинг”, “Інфраструктура товарного ринку”.

Опис дисципліни

Мета: надання знань про мету і зміст діяльності торгових посередників

Завдання: вивчення системи взаємовідносин посередницьких структур з виробниками і споживачами товарів і послуг, набуття вмінь і навичок творчого пошуку резервів і способів підвищення ефективності діяльності торгових посередників

Предмет: взаємовідносини посередницьких підприємств із суб`єктами товарного ринку

Змістовні модулі:

Модуль 1. Ринок і комерційна діяльність посередницьких підприємств

Модуль 2. Комерційні зв`язки і договірні відносини посередників. Посередницькі операції

Модуль 3. Управління комерційною діяльністю посередників

Форми та методи навчання: лекції, розрахунково-аналітичні завдання, кейси, тестування.

Форми організації контролю знань, система оцінювання:

Іспит – 10 семестр,

Контрольна робота – 10 семестр.

Система оцінювання

Іспит:

100 % – підсумковий контроль: екзаменаційна робота в письмовій формі (3 ак. години)

Оцінювання відбувається за чотириохальною шкалою та шкалою ECTS. Критерії оцінки знань наведені в робочій програмі.

Навчально-методичне забезпечення: УМКД – робоча програма, тексти лекцій, плани практичних занять, пакет розрахунково-аналітичних завдань, кейси, тести, ситуації. В наявності електронний варіант.

Мова викладання: українська, російська.

Список рекомендованої літератури:

1. Євтушенко В. А. Комерційна діяльність посередницьких підприємств. Матеріали до самостійної підготовки студентів (для студентів спеціальності 7.05010801 «Маркетинг»). – 95 с.
2. Бабенко Н. О., Євтушенко В. А. Маркетингова політика розподілу. Матеріали до самостійної підготовки студентів для студентів спеціальностей 6.030507, 7.03050701, 8.03050701 «Маркетинг». – 54 с.
3. Євтушенко В. А. Методичні рекомендації для студентів заочної форми навчання спеціальності 7.05010801 «Маркетинг» з навчальної дисципліни «Комерційна діяльність посередницьких підприємств». – 22 с.
4. Маркетинг: Підручник / В. Руделіус, О. М. Азарян, Н. О. Бабенко, Євтушенко В.А. та ін.; Ред.-упор. О. І. Сидоренко, Л. С. Макарова. – 4-те вид. - К.: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2009. – 648 с.
5. Збірник тестів до підручника «Маркетинг»: Методичне видання // В. Руделіус, О. М. Азарян, Н. О. Бабенко, Євтушенко В.А. та ін.– К.: Навчально-методичний центр «Консорціум з удосконалення менеджмент-освіти України», 2009. – 818 с.