

Предмет: ЦІНОУТВОРЕННЯ

Факультет: економічний

Курс 3-й	Обов'язковий
Загальна кількість годин - 108	Вибірковий X
Лекції -10	Річний:
СРС - 98	6 семестр:
	ECTS - 4

МЕТА:

Вивчення процесу ціноутворення з урахуванням теорії та практики функціонування світового ринку у контексті ринкових реформ в Україні. Логіка вивчення курсу являє собою рух від "загального" до "окремого". В якості загального виступає ціна як економічна категорія. В якості "окремого" виступають її функції, ціноутворюючі фактори та показники ефективності ЗЕД у контексті зіставлення світової ціни та собівартості експортної продукції. В умовах ринкової трансформації України, розширення експортно-імпоротної діяльності виступає головною довгостроковою задачею.

Тому курс забезпечує студентів початковими знаннями та формує практичні навички оцінки зовнішньоекономічної діяльності усіх суб'єктів цього процесу.

ПРОГРАМА:

1 модуль: Ціноутворення у світовій економіці. Вплив собівартості на рівень цін. Еволюція основних ціноутворюючих факторів на світових ринках у XXI сторіччі. Особливості ціноутворення на світовому продовольчому ринку. Ціноутворення у суб'єктів ЗЕД України.

2 модуль: Вплив світових цін на динаміку цін внутрішнього ринку. Вплив світових цін на ефективність імпортно-експортної діяльності. Вплив оподаткування на ціноутворення. Демпінгове ціноутворення та антидемпінговий механізм у зовнішньоекономічній діяльності.

БІБЛІОГРАФІЯ:

ПЕРЕДУМОВИ: мікроекономіка, макроекономіка.

ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА: Індивідуальні семестрові завдання, вивчення додаткової літератури.

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ:

ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ (письмовий):

Залік:

Тести – 50

Теоретичне питання - 50

.

“5” А 100-90

“4” В 89-82

С 81-75

“3” D 74-69

Е 60-68