

Навчальна дисципліна: УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТІ

Статус: варіативна

Курс: 3

Семестр: 6

Кількість залікових кредитів ECTS – 3,0

Попередні умови для вивчення: навчальні дисципліни – «Теорія ймовірностей та математична статистика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка і фінанси підприємств».

Опис дисципліни

Мета: набуття студентами знань термінології теорії ризиків у маркетинг-менеджменті, засобів оцінки ризиків, методів їх вимірювання в умовах невизначеності та захисту від них.

Завдання: розширення й поглиблення знань про якісні та кількісні властивості економічних процесів з урахуванням ризику; опанування методології та методики побудови, аналізу й застосування економіко-математичних моделей, що враховують ризик; засвоєння основних способів та методів оцінки й оптимізації ризику; вивчення основ стратегії ризик-менеджменту.

Предмет: теоретичні й практичні питання системного аналізу ризиків у маркетинг-менеджменті, математичні методи й моделювання економічних систем, обтяжених ризиком.

Змістовні модулі:

Модуль 1. Основи процесу управління ризиками в маркетинг-менеджменті

Модуль 2. Методи та способи оцінки ризиків в маркетинг-менеджменті

Форми та методи навчання: лекції, ситуації, розрахунково-аналітичні завдання, реферати, тестування.

Форми організації контролю знань, система оцінювання:

іспит – 6 семестр:

60% – модульний контроль,

40 % – підсумковий контроль: екзаменаційна робота в письмовій формі (3 ак. години)

Оцінювання відбувається за чотирьохбальною шкалою та шкалою ECTS. Критерії оцінки знань наведені в робочій програмі.

Навчально-методичне забезпечення: НМКД – робоча програма, тексти лекцій, плани практичних занять, тести. В наявності електронний варіант.

Мова викладання: українська, російська.

Список рекомендованої літератури:

Основна

1. Лук'янова В.В. Економічний ризик: навч. посібник/ В.В.Лук'янова, Т.В.Головач.- К.: Академвидав, 2007.- 464с.
2. Сахарцева І.І. Ризики економічної діагностики підприємства / І.І. Сахарцева, О.В. Шляга Навч.посіб. - К., 2008. – 379с.

Додаткова

3. Иванов А.А. Риск-менеджмент / А.А. Иванов, С.Я. Олейников, С.А. Бочаров. Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008. – 193 с.
4. Сорока П.М. Економічні та фінансові ризики / П.М. Сорока, Б.П. Сорока. Навчальн. посіб. – К., 2005 – 265 с.
5. Вітлінський В.В. Ризик у менеджменті/ В.В. Вітлінський, С.І. Наконечний.-К.: ТОВ «Борисфен-М», 2006. – 350 с.