

## **Комплексна фахова практика з міжнародного бізнесу**

**Мета** комплексної фахової практики з міжнародного бізнесу – на основі систематизації знань, вдосконалення навиків і умінь, отриманих в процесі навчання та практичної діяльності з вирішення конкретних завдань міжнародного бізнесу підприємств м. Харкова та Харківської області, сформувані професійні компетентностей прийняття стратегічних рішень з міжнародного бізнесу українських підприємств, конкретизації їх в міжнародних маркетингових стратегіях та комплексі маркетингу.

### **У результаті вивчення дисципліни студент повинен вміти:**

- застосовувати теоретичні знання для здійснення практичних завдань міжнародного бізнесу,
- діагностувати міжнародне маркетингове середовище,
- вибирати привабливі країнові ринки для фірми,
- визначати маркетингову привабливість конкретного маркетингового середовища для фірми,
- вибирати перспективні ринкові сегменти,
- визначати цілі виходу фірми на зовнішній ринок,
- виявляти ринкові можливості для бізнесу на зовнішніх ринках,
- обґрунтовано вибирати міжнародні маркетингові стратегії,
- визначати методи та інструменти реалізації стратегічних рішень міжнародного бізнесу.