

Транснаціональні корпорації

Мета курсу : формування у студентів практичних навичок пов'язаних з аналізом і оцінкою діяльності транснаціональних корпорацій на основі вивчення сучасного досвіду та теорій інтернаціоналізації.

Завдання курсу: сформувані у студентів розуміння щодо:

- масштабів і сутності діяльності транснаціональної корпорації;
- загальних закономірностей і пріоритетів інтернаціоналізації фірми;
- економічні та управлінські теорії становлення і розвитку транснаціональних корпорацій;
- оцінка економічних вигод і витрат від прямих іноземних інвестицій транснаціональних корпорацій для приймаючих країн.

В результаті засвоєння дисципліни студенти повинні **знати:**

- сутність і сфери діяльності ТНК,
- систему контролю,
- структуру управління транснаціональних корпорацій,
- варіанти технічної та кадрової політики, а також причини і переваги інтернаціоналізації операцій ТНК.

Вміти використовувати отримані знання при складанні аналітичного тексту, рекомендацій і порад щодо діяльності ТНК.