

Навчальна дисципліна: МІКРОЕКОНОМІКА

Статус: нормативна

Курс: 2

Семестр: 3

Кількість залікових кредитів ECTS – 4,0

Опис дисципліни

МЕТА: Формування системи знань з теорії поведінки споживача, теорії підприємства та ринкових структур, ринку факторів виробництва.

ПРОГРАМА: Предмет і метод мікроекономіки. Теорія граничної корисності й поведінка споживача. Ординалістська теорія поведінки споживача. Аналіз поведінки споживача. Попит і пропонування, їх взаємодія. Мікроекономічна модель підприємства. Витрати і результати виробництва. Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок. Олігополія та монополістична конкуренція. Загальна характеристика факторних ринків. Ринок праці. Ринок капіталу.

Форми та методи навчання: Індивідуальні семестрові завдання, вивчення додаткової літератури.

Список рекомендованої літератури:

1. Мікроекономіка: учебное пособие Б В.Н. Лисовицкий .К: Студцентр, 1997.
2. Мікроекономіка і макроекономіка в 2-х ч.: підручник, під ред.Будаговської С. К: Основа, 1998.