

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

знань студентів з навчальної дисципліни

«Маркетинговий менеджмент»

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають практичні заняття та виконання самостійної роботи.

В рамках **поточного контролю** на практичних заняттях студент може отримати **40 балів**. Поточний контроль проводиться у формі усного опитування, доповідей та презентації.

Критерії оцінювання усного опитування на практичних заняттях:

– розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

– ступінь засвоєння фактичного матеріалу курсу;

– обізнаність основною (обов'язковою) та додатковою літературою, а також із сучасною вітчизняною та зарубіжною літературою з питань, що розглядаються;

– уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій (кейсів), розв'язання задач, проведення розрахунків тощо при виконанні завдань, внесених на розгляд в аудиторії;

– логіка, структура, стиль викладу матеріалу при виступах і аудиторії, вміння захищати свою позицію та здійснювати узагальнення інформації, отриманої з відповідей інших осіб.

«3» бали студент отримує, якщо його відповідь повністю задовольняє зазначені критерії. Він повинен знати відповіді на всі питання навчальної програми, продемонструвати повні і глибокі знання лекційного матеріалу, а також підручників і навчальних посібників. Студент – відмінник повинен знати як саме теоретичні основи фінансового управління проявляються в ринкових умовах, здійснювати порівняльний аналіз, робити логічні висновки, висловлювати власне ставлення до пропонованих йому проблем, демонструвати знання законодавчих та нормативних актів України, відповідати на додаткові питання.

«2» бали свідчить про те, що студент має тверді знання з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» в обсязі навчальної програми, вміє використовувати отримані знання на практиці. Але у розкритті питань були допущені незначні помилки у формулювання термінів і категорій, або недостатнє висвітлення теоретичних питань. При цьому студент повинен дати правильні відповіді на додаткові завдання, тому числі і на такі, які виходять за межі модульної роботи.

«1» бал ставиться тоді, коли знання студентів відповідають мінімуму і не нижче вимог, які існують у вищій школі і є в навчальних планах і програмах. Дана кількість балів виставляється, коли студент

продемонстрував, хоча і не в повному обсязі, але в цілому, правильні знання програми курсу, виявив розуміння основного змісту.

«0» балів ставиться при наявності значних недоліків, коли знання студентів нижче мінімуму навчальної програми, коли вони мають хаотичний і безсистемний характер, коли у студента відсутнє розуміння не тільки другорядних, але і вузлових питань курсу, а на більшість додаткових питань даються плутані, помилкові відповіді.

Критерії оцінювання підготовлених доповідей та презентацій:

«1» бал ставиться за умов, якщо студент продемонстрував вміння всебічно, безпомилково, в логічній послідовності проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань.

«0,5» балів ставиться студентові, який виявив повне знання з поставлених питань, але припускається логічної непослідовності або виявляє недостатньо глибоке знання навчального матеріалу.

«0,2» балів отримує студент, який виконав завдання з незначними помилками, але має необхідні знання, щоб виправити їх за допомогою викладача.

«0» бали виставляється студентові, який припускається грубих помилок під час виконання завдання і не має достатньої підготовки для їх виправлення за допомогою викладача.

В рамках **проміжного контролю** передбачено проведення модульного контролю за відповідний змістовний модуль, що має на меті інтегровану оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістовного модуля.

Модульний контроль проводиться у формі контрольної роботи, що включає тестове завдання, теоретичні питання та ситуаційну вправу, максимальна кількість балів, що студент може отримати в рамках проміжного контролю – **20 балів**.

Критерії оцінювання тестових завдань:

Модульна контрольна робота включає 10 тестових завдань, за кожну вірну відповідь студент отримує 0,5 балу.

Критерії оцінювання написання відкритих запитань до теоретичної частини лекційного матеріалу:

– розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

– ступінь засвоєння фактичного матеріалу курсу;

– обізнаність основною (обов'язковою) та додатковою літературою, а також із сучасною вітчизняною та зарубіжною літературою з питань, що розглядаються.

«8-10» балів студент отримує, якщо його відповідь повністю задовольняє зазначені критерії. Він повинен знати відповіді на всі питання навчальної програми, продемонструвати повні і глибокі знання лекційного матеріалу, а також підручників і навчальних посібників. Студент – повинен знати як саме теоретичні основи фінансового управління проявляються в

ринкових умовах, здійснювати порівняльний аналіз, робити логічні висновки, висловлювати власне ставлення до пропонованих йому проблем, демонструвати знання законодавчих та нормативних актів України, відповідати на додаткові питання.

«5-7» балів свідчить про те, що студент має тверді знання з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» в обсязі навчальної програми, вміє використовувати інструментарій фінансового управління. Але у розкритті питань були допущені незначні помилки у формулювання термінів і категорій, або недостатнє висвітлення теоретичних питань. При цьому студент повинен дати правильні відповіді на додаткові завдання, тому числі і на такі, які виходять за межі контрольної роботи.

«2-4» бал ставиться тоді, коли знання студентів відповідають мінімуму і не нижче вимог, які існують у вищій школі і є в навчальних планах і програмах. Дана кількість балів виставляється, коли студент продемонстрував, хоча і не в повному обсязі, але в цілому, правильні знання програми курсу, виявив розуміння основного змісту контрольної роботи.

«1-0» балів ставиться при наявності значних недоліків, коли знання студентів нижче мінімуму навчальної програми, коли вони мають хаотичний і безсистемний характер, коли у студента відсутнє розуміння не тільки другорядних, але і вузлових питань курсу, а на більшість додаткових питань даються плутані, помилкові відповіді.

Критерії оцінювання ситуаційного завдання:

Ситуаційне завдання оцінюється за 5 бальною шкалою.

«5-4» балів – студент правильно виконав практичне завдання (ситуаційну вправу), спроможний аргументовано відстоювати свою думку.

«3-2» бали – Студент дає правильну вичерпну відповідь на поставлене запитання, при цьому показує високі знання понятійного апарату та літературних джерел, вміє аргументувати свої думки та ставлення до відповідних економічних категорій.

«2-1» бали – студент у цілому відповів на поставлене запитання, але не спромігся переконливо аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, показав недостатні знання літературних джерел.

«0» балів – студент дає неправильну відповідь на запитання, показує незадовільне знання понятійного апарату та літературних джерел.

Максимальна оцінка в рамках поточного та проміжного контролю може бути отримана студентом за відповідності його участі в аудиторних заняттях за всіма видами контролю відповідно до зазначених критеріїв. Відсутність тієї або іншої складової знижує оцінку на відповідну кількість балів.

Підсумковий контроль здійснюється та оцінюється за двома складовими: лекційний (теоретичний) матеріал та ситуаційне завдання. Екзаменаційний білет містить 3 завдання, кожне з яких оцінюється за відповідною шкалою: 10 тестових завдань – до 5 балів, 3 теоретичних

завдання – до 10 балів кожне; практичне завдання (виконання ситуаційної вправи) – до 5 балів. Максимальна кількість балів, яка може бути отримана студентом на заліку – 40 балів.

Критерії оцінювання тестових завдань:

Екзаменаційний білет включає 10 тестових завдань, за кожен вірну відповідь студент отримує 0,5 балу.

Критерії оцінювання відповідей на теоретичні питання:

Теоретичні питання: три запитання у відкритій формі, кожне з яких оцінюється по 10 балів.

«8-10» бали студент отримує, якщо його відповідь повністю задовольняє зазначені критерії. Він повинен знати відповіді на всі питання навчальної програми, продемонструвати повні і глибокі знання лекційного матеріалу, а також підручників і навчальних посібників. Студент – відмінник повинен знати як саме теоретичні основи фінансового управління проявляються в ринкових умовах, здійснювати порівняльний аналіз, робити логічні висновки, висловлювати власне ставлення до пропонованих йому проблем, демонструвати знання законодавчих та нормативних актів України, відповідати на додаткові питання.

«5-7» бали свідчить про те, що студент має тверді знання з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» в обсязі навчальної програми, вміє використовувати інструментарій фінансового управління. Але у розкритті питань були допущені незначні помилки у формулювання термінів і категорій, або недостатнє висвітлення теоретичних питань. При цьому студент повинен дати правильні відповіді на додаткові завдання, тому числі і на такі, які виходять за межі модульної роботи.

«2-4» бал ставиться тоді, коли знання студентів відповідають мінімуму і не нижче вимог, які існують у вищій школі і є в навчальних планах і програмах. Дана кількість балів виставляється, коли студент продемонстрував, хоча і не в повному обсязі, але в цілому, правильні знання програми курсу, виявив розуміння основного змісту.

«1-0» балів ставиться при наявності значних недоліків, коли знання студентів нижче мінімуму навчальної програми, коли вони мають хаотичний і безсистемний характер, коли у студента відсутнє розуміння не тільки другорядних, але і вузлових питань курсу, а на більшість додаткових питань даються плутані, помилкові відповіді.

Ситуаційне завдання оцінюється за 5 бальною шкалою.

«5-4» балів – студент правильно виконав практичне завдання (ситуаційну вправу), спроможний аргументовано відстоювати свою думку.

«3-2» бали – Студент дає правильну вичерпну відповідь на поставлене запитання, при цьому показує високі знання понятійного апарату та літературних джерел, вміє аргументувати свої думки та ставлення до відповідних економічних категорій.

«2-1» бали – студент у цілому відповів на поставлене запитання, але не спромігся переконливо аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, показав недостатні знання літературних

джерел.

«0» балів – студент дає неправильну відповідь на запитання, показує незадовільне знання понятійного апарату та літературних джерел.

У разі, коли відповіді студента на завдання залікової роботи оцінені менше ніж в 20 балів, він отримує незадовільну оцінку за результатами заліку та незадовільну загальну підсумкову оцінку. В цьому випадку отримані результати поточного контролю не враховуються.

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в 4-х бальну здійснюється в порядку, наведеному в таблиці 1.

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90-100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано