

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра економічної теорії та економічних методів управління

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи
Пантелеймонов А.В.

“_____” червня 2018 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА ПЕРЕДДИПЛОМНОЇ ПРАКТИКИ

(назва практики)

рівень вищої освіти магістр

галузь знань 07 «Менеджмент і адміністрування»

спеціальність 073 «Менеджмент»

освітня програма «Бізнес адміністрування»

спеціалізація _____

вид дисципліни обов'язкова

факультет економічний

2018 / 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою економічного факультету протокол № 8 від “ 22 ” червня 2018 року,

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Д.е.н., проф. Коломієць Г.М., професор кафедри економічної теорії та економічних методів управління

К.е.н. Меленцова О.В., доцент кафедри економічної теорії та економічних методів управління

Програму схвалено на засіданні кафедри економічної теорії та економічних методів управління

Протокол № 10 від “ 01 ” червня 2018 року

Завідувач кафедри
економічної теорії та економічних методів управління _____
Гриценко А.А

Програму погоджено методичною комісією економічного факультету Харківського національного університету імени В.Н.Каразіна

Протокол № 9 від “ 21 ” червня 2018 року

Голова методичної комісії _____ Євтушенко В.А.

ВСТУП

Програму переддипломної практики складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки другого РВО ОКР магістра спеціальності (напряму) 073 «Менеджмент»

1. Опис переддипломної практики

Практика є обов'язковим компонентом програми підготовки магістра спеціальності (напряму) 073 «Менеджмент». Переддипломна практика здобувачів вищої освіти (як різновид виробничої практики) є завершальним етапом навчання, що проводиться на випускному курсі

1.1. Мета переддипломної практики – є узагальнення і вдосконалення здобутих студентами фахових компетентностей (знань, практичних умінь та навичок), набуття професійного досвіду та формування готовності до самостійної трудової діяльності, а також збирання матеріалів для виконання дипломної роботи

1.2. Основні завдання переддипломної практики на основі набутих під час навчання знань

Практична підготовка здобувачів вищої освіти ОПІ «Бізнес адміністрування» орієнтована на

- використання знань, засвоєних відповідно до освітньо-професійної програми стосовно формування та управління бізнес-структурами в сучасному господарському середовищі,
- застосовування методів і технології управління ресурсами бізнес-структур з урахуванням нормативно-правових засад його функціонування;
- удосконалення умінь
 - здійснювати діагностику процесу та виокремлення проблем діяльності бізнесу,
 - обґрунтовано визначати перспективні цілі і стратегічні завдання розвитку бізнесу;
 - обирати ефективну стратегію і тактику економічного розвитку оптимізувати витрати, грошові потоки, цінову політику, забезпечувати рентабельність, платоспроможність, фінансову незалежність, ділову активність щодо просування продукції і послуг;
- набуття професійного досвіду щодо вибудовування нових бізнес-моделей та форматів бізнесу.

1.3. Характеристика переддипломної практики:

Кількість кредитів: 6 Загальна кількість годин: 180

Нормативний модуль. Семестр: 3 Вид контролю: залік (диференційований)

1.4. Заплановані результати практики (рівень знань, умінь, навичок, яких студенти мають досягти на кожному етапі практики)

1-й етап –дослідницький

вміти

Збирати, узагальнювати інформацію щодо об'єкту практики та формулювання робочої гіпотези і цілі проведення дослідження

Організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп ;
Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в бізнесі;

2-й етап – аналітичний

вміти

- аналізу господарського середовища
- аналізувати й структурувати проблеми бізнесу на основі,
 - ідентифікації і конкурентного аналізу ринку
 - дослідження провідних тенденцій ринку
 - здійснення GAP-аналізу

3-й етап проектний

вміти

- застосовувати навички обґрунтування та управління проектами, генерування підприємницької ідеї;
- формулювати пропозиції для удосконалення бізнес стратегії;
- аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань, соціально відповідально;
- планувати бізнес в стратегічному та тактичному розрізах
- встановлювати зв'язки між елементами системи управління бізнесом
- ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації
- демонструвати вміння взаємодіяти з людьми та впливати на їх поведінку;

2. Зміст та організація проведення переддипломної практики

Зміст переддипломної практики конкретизується відповідно до етапів.

1. Етап – Дослідницький. На цьому етапі студенти визначають загальні умови, тенденції та особливості економічної діяльності об'єктів практики, формулюють гіпотези, цілі та завдання дослідження, збирають інформацію, узагальнюють джерела інформації.

2. Етап – Аналітичний. На цьому етапі студенти проводять систематизацію, обробку та аналіз інформації з обраної теми дослідження, здійснюють діагностику економічної діяльності об'єкту практики, його бізнес-середовища та ідентифікують проблеми.

3. Етап – Проектний. На цьому етапі студенти визначають напрями удосконалення стратегії бізнесу об'єкту практики, розробляють рекомендації щодо їх практичної реалізації

3. Вимоги до баз переддипломної практики

Об'єктами практики мають бути українські виробники товарів та послуг, різних форм власності, видів господарської діяльності, організаційно-правового статусу, здійснюють виробничу, торговельну, виробничо-торговельну, посередницьку, оптово-збутову та інші види діяльності, які мають офіційне висвітлення в інтернет середовищі.

4. Індивідуальні завдання з практики (у разі потреби)

Індивідуальні завдання з практики відповідно до теми диплому може встановлювати науковий керівник дипломної роботи

5. Вимоги до звіту про переддипломної практику

розміщенні в виданні Коломієць Г.М., Дідорчук І.Л. Меленцова О.В. Навчально-методичні рекомендації до виконання завдань «Переддипломної практики». - Харків: ХНУ. 2016. —60 с.

6. Підбиття підсумків переддипломної практики

Переддипломна практика завершується конференцією, на якій здійснюється публічний захист звітів здобувачів вищої освіти з презентацією їх головних висновків і підведення підсумків практики.

7. Критерії оцінювання результатів переддипломної практики

Рівень сформованості фахових вмінь (вміння застосовувати на практиці набуті знання):

- низький – володіння умінням здійснювати первинну обробку інформації без подальшого її аналізу;
- середній – уміння вибирати відомі способи дій для виконання фахових завдань;
- достатній – застосовує набуті знання у стандартних практичних ситуаціях;
- високий – володіння умінням творчо-пошукової діяльності.

8. Методи контролю та схема нарахування балів

№ п/п	Етапи робіт за програмою практики	Методи контролю (письмовий звіт, що містить)
1.	Етап 1. дослідницький.	розробка плану дослідження
2.	Етап 2. аналітичний	аналіз маркетингового середовища, визначення ринкових можливостей бізнесу
3.	Етап 3. проектний.	вибір маркетингових стратегій, конкретизація маркетингових стратегій в комплексі маркетингу
	Підсумки- захист	подання щоденнику, звіту і презентації.

Оцінюванні види робіт	бали
Дослідницький етап	20
Аналітичний етап	20
Проектний етап	20
Підсумки-захист	40 зокрема:
- оформлення звіту, щоденнику	- 20
- презентація	- 20

Загалом	100
---------	-----

Сумарна оцінка за практику виставляється за такою системою:

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Сума балів за всі види діяльності протягом практики	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90–100	відмінно	зараховано
70–89	добре	
50–69	задовільно	
1–49	незадовільно	не зараховано

9. Рекомендована література

- 1 Інформаційні технології та моделювання бізнес –процесів навчальний посібник Київ, ЦУЛ, 2012, 295 с
- 2 Карпенко О. В. Управлінський облік Київ ЦУЛ, 2012, , 295 с
- 3 Лісніча, Т. В Господарське право Харків Видавництво ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2017, , 43 с.,
- 4 Лугинін О.Е Статистика К. : Центр навчальної літератури. 2012 – 504 с
- 5 Майовець Є. Й. Маркетинг: теорія та методологія Львів, Видавництво Львівського університету ім. І. Франка, 2015, 449 с
- 6 Макроекономіка Київ, Знання, 2008, 743 с
- 7 Міжнародні економіка Київ, ЦУЛ, 2014, 382 с.,
- 8 Мікроекономіка Київ Практикум, Знання, 2010, , 491 с
- 9 Нормативно-методичне забезпечення бухгалтерського обліку в умовах застосування міжнародних стандартів фінансової звітності Київ, ДННУ "Академія фінансового управління", 2013, 293 с.
- 10 Пазинич В. І. Фінансовий менеджмент Київ ЦУЛ, 2011, 406 с.
- 11 Тарасюк Г. М. Управління проектами, Київ, Каравела, 2009, 319 с
- 12 Тимохова Г. Б Менеджмент Київ Кондор, 2017, 342 с
- 13 Фінансовий аналіз Київ, 2013, 438 с
- 14 Шегда А.В. Ризики в підприємстві: оцінювання та управління: Навчальний посібник К. : Знання, 2013. – 271с.