

Контрольна робота
з дисципліни: «Е-бізнес та адміністрування»
для студентів спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування

Варіант 1.

1. Оберіть правильну відповідь: (2 бали за кожну вірну відповідь, 0 - за невірну)

1.1. ... - це електронна економічна діяльність, де переважає господарська діяльність в сфері інформаційних послуг, їх виробництва і обміну, де основними ресурсами є інформація і знання.

- А) електронна комерція
- Б) електронний бізнес
- В) інформаційна економіка
- Д) інформаційно-економічний простір

1.2. До фінансових електронних послуг відносять:

- А) Електронні платіжні системи
- Б) Електронні страхові послуги
- В) Інтернет-банкінг
- Г) Інтернет-трейдинг

1.3. - це сукупність інформації, технології її обробки, зберігання та передачі, які функціонують на основі єдиних принципів і за загальними правилами.

- А) Інформаційно-економічний простір
- Б) Інформаційно-комунікаційна технологія
- В) Електронний документообіг
- Г) Єдиний інформаційний простір

1.4. Укрупнені етапи аналізу ринку включають:

- А) Конкурентний аналіз ринку
- Б) Аналіз попиту, ключових потреб і особливостей поведінки покупців на ринку
- В) Пошук топ-менеджера
- Г) Формування реалістичного підходу до бізнесу
- Д) Конкурентний аналіз ринку

1.5. Характеристики електронного бізнесу:

- А) швидкість
- Б) гнучкість
- В) прозорість
- Г) життєздатність

2. Дайте визначення: (2 бали за кожен вірну відповідь, 0 - за невірну)

2.1. Банерна реклама -

2.2. Інформаційні системи ERP -

3. Перерахуйте: (2 бали за кожен вірну відповідь, 0 - за невірну)

3.1. Причини, при яких компанії переходять в електронний простір.

3.2. Види електронного бізнесу

3.3. Основні стратегії електронного бізнесу

4. Дайте розгорнуту відповідь: (10 балів за кожен вичерпуючу відповідь)

4.1. Бізнес-моделі в електронному-бізнесі

4.2. Концепція маркетингу в мережі Інтернет

Контрольна робота №1
з дисципліни: «Е-бізнес та адміністрування»
для студентів спеціальність 073 Менеджмент

Варіант 2.

1. Тести відкриті(За правильне рішення одного тесту - 1 бал)

Дайте визначення

- 1.1. Інформаційно-комунікаційна технологія -
- 1.2. Електронний документооберт -

Перерахуйте

- 1.3. Види електронного бізнесу:
- 1.4. Основні концепції електронного бізнесу:
- 1.5. Особливості мобільної комерції:

2. Тести закриті (За правильне рішення одного тесту - 1 бал)

2.1. Extranet - це

- А) це корпоративний веб-портал, призначений не тільки для користування всередині компанії, але і для взаємодії із зовнішніми контрагентами - партнерами, клієнтами, постачальниками, потенційними співробітниками.
- Б) корпоративна - локальна або територіально розподілена мережа, закрита від зовнішнього доступу з Internet
- В) мережу для взаємодії із зовнішніми контрагентами - партнерами, клієнтами, постачальниками, потенційними співробітниками.

2.2. Виберіть послуги які надають венчурні акселератори:

- А) офісну інфраструктуру
- Б) консалтингову підтримку
- В) консультаційні послуги з підготовки бізнес-плану, маркетингу та позиціонування проекту, виведенню на ринок
- Г) юридичні та бухгалтерські послуги
- Д) технологічну підтримку
- Е) сприяння в процесі складання об'єктивного уявлення про об'єкт

2.3. Інформаційні системи SCM - це

- А) інформаційні системи, призначені для автоматизації та управління всіма етапами постачання підприємства і для контролю за все руху товару на ньому.
- Б) клієнт-центрована корпоративна інформаційна система, що дозволяє оптимізувати політику взаємини компанії з покупцями на основі

автоматизації та створення баз даних з інформацією про клієнтів і їх замовленнями.

В) набір інтегрованих програм, що дозволяють створити інтегровану інформаційне середовище для автоматизації планування, обліку, контролю і аналізу всіх основних бізнес-операцій підприємства.

2.4. - це сукупність інформації, технології її обробки, зберігання та передачі, які функціонують на основі єдиних принципів і за загальними правилами.

- А) Інформаційно-економічний простір
- Б) Інформаційно-комунікаційна технологія
- В) Електронний документообіг
- Г) Єдиний інформаційний простір

2.5. Укрупнені етапи аналізу ринку включають:

- А) Конкурентний аналіз ринку
- Б) Аналіз попиту, ключових потреб і особливостей поведінки покупців на ринку
- В) Пошук топ-менеджера
- Г) Формування реалістичного підходу до бізнесу
- Д) Розробка бізнес-плану

2.6. До фінансових електронних послуг відносять:

- А) Електронні платіжні системи
- Б) Інтернет-трейдинг
- В) Інтернет-банкінг
- Г) Електронні страхові послуги
- Д) Аутсорсинг

3. Теоретичний питання деталізованого характеру (10 балів за вичерпуючу відповідь)

Бізнес план, особливості його побудови для електронного бізнесу.

Контрольна робота №2
з дисципліни: «Е-бізнес та адміністрування»
для студентів спеціальність 073 Менеджмент

Варіант 1.

1. Виберіть правильну відповідь: (1 бал за кожну вірну відповідь, 0 - за невірну)

1.1. ... - це цілеспрямована сукупність методів, процесів, комунікацій, мереж і програмно-технічних засобів, об'єднаних у технологічний ланцюг, яка забезпечує збір, зберігання, обробку та передачу інформації з метою підвищення ефективності діяльності людей.

- А) Інформаційно-комунікаційна технологія
- Б) Інформаційно-економічний простір
- В) Електронний документообіг
- Г) Електронний бізнес

1.2. ... - це електронна економічна діяльність, де переважає господарська діяльність в сфері інформаційних послуг, їх виробництва і обміну, де основними ресурсами є інформація і знання.

- А) електронна комерція
- Б) електронний бізнес
- В) інформаційна економіка
- Д) інформаційно-економічний простір

1.3. Характеристики електронного бізнесу:

- А) швидкість
- Б) гнучкість
- В) прозорість
- Г) життєздатність

1.4. ... - це інформація, яка має цінність в певній предметній області і може бути використана людиною в економічній діяльності для досягнення певної мети.

- А) Інформаційно-комунікаційна технологія
- Б) Єдиний інформаційний простір
- В) Інформаційно-економічний простір
- Г) Інформаційні ресурси

1.5. Укрупнені етапи аналізу ринку включають:

- А) Розробка web-сайту
- Б) Пошук топ-менеджера
- В) Конкурентний аналіз
- Г) Аналіз структури розподілу або дистрибуції товару на ринку
- Д) Розробка бізнес-плану

2. Дайте визначення: (1 бал за кожну вірну відповідь, 0 - за невірну)

2.1. Інтернет трейдинг -

2.2. Інформаційні системи SCM

3. Перерахуйте: (1 бал за кожну вірну відповідь, 0 - за невірну)

3.1. Цілі електронного бізнесу

3.2. Основні моделі електронного бізнесу

3.3. Види електронного бізнесу

4. Дайте розгорнуту відповідь: (10 балів за вичерпуючу відповідь)

Концепція маркетингу в мережі Інтернет