

## Дипломні роботи магістра

### Спеціальність «Маркетинг», спеціалізація «Маркетинг»

(2017-2018 навчальний рік)

1. ДАШКО Микола Миколайович – тема диплому: «Дослідження та удосконалення маркетингової стратегії та програм на підприємстві». Керівник диплому – доцент Болотна О.В.
2. БЄЛОУС Катерина Володимирівна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення маркетингової стратегії стимулювання продажів». Керівник диплому – професор Лазаренко В.Є.
3. ВОРОНКОВ Дмитро Олегович – тема диплому: «Дослідження та удосконалення торговельно-комерційного посередництва в Україні». Керівник диплому – доцент Мозгова Г.В., викладач Сорін Б.В.
4. ВЯТКІНА Катерина Василівна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення маркетингової діяльності українських підприємств». Керівник диплому – доцент Євтушенко Г.В.
5. ДЕГТЯРЬОВА Наталія Володимирівна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення управління маркетингом на підприємстві». Керівник диплому – доцент Євтушенко В.А.
6. ДРОБИЛКО Тетяна Олександрівна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення маркетингової діяльності українських ВНЗ». Керівник диплому – доцент Євтушенко В.А.
7. КІНДЯКОВА Римма Євгеніївна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення маркетингових стратегій конкурентоспроможності». Керівник диплому – професор Савицька Н.Л.
8. КЛИМЕНОВА Яна Яківна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення іміджу підприємства». Керівник диплому – професор Савицька Н.Л., ст. викладач Ляшевська В.І.
9. КОТІК Інна Андріївна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення маркетингових можливостей підприємства». Керівник диплому – доцент Рахман М.С.
10. КОЧЕТОВА Ксенія Володимирівна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення мотивації індивідуального споживача продукції». Керівник диплому – доцент Болотна О.В.
11. МИХАЛЬОВА Елла Євгеніївна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення конкурентоспроможності банківських установ». Керівник диплому – доцент Мангушев Д.В.
12. НАДЖИБІ Лайла Вахідівна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення маркетингової діяльності на ринку туристичних послуг». Керівник диплому – доцент Мангушев Д.В.
13. ТАНЦУРА Олексій Станіславович – тема диплому: «Дослідження та удосконалення конкурентних переваг підприємства». Керівник диплому – доцент Кудінова М.М.
14. ФЕДОТОВА Світлана В'ячеславівна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення рекламної діяльності підприємства». Керівник диплому – доцент Мозгова Г.В.

15. ХІЛЬЧЕНКО Євгеній Віталійович – тема диплому: «Дослідження та удосконалення стимулювання управлінських працівників підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності». Керівник диплому – доцент Лісеній Є.В.
16. ХЛИНІНА Валерія Володимирівна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення управління маркетинговою діяльністю виробничого підприємства». Керівник диплому – професор Архієреєв С.І.
17. ЧЕРНЕНКО Валерія Романівна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення логістичних методів в діяльності підприємства». Керівник диплому – доцент Рахман М.С.
18. ЯКУШКО Юлія Ігорівна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення конкурентоспроможності продукції та стратегія її зростання». Керівник диплому – доцент Євтушенко Г.В., викладач Фоміна Є.В.
19. ЯРОШЕНКО Валерія Марківна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення маркетингових стратегій на підприємствах сфери послуг». Керівник диплому – доцент Лісеній Є.В.
20. ВАСИЛЕЧКО Наталія Ярославівна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення інтернет-маркетингу на промисловому ринку». Керівник диплому – доцент Євтушенко В.А.
21. ГАЛАВТІНА Анна Вадимівна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення іміджу торговельної марки». Керівник диплому – доцент Болотна О.В.
22. ЖАРА Карина Сергіївна – тема диплому: «Наукове обґрунтування комплексу маркетингових Інтернет-комунікацій». Керівник диплому – професор Савицька Н.Л.
23. ТРАВКІНА Поліна Валеріївна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення формування маркетингової збутової політики». Керівник диплому – доцент Антоненко О.І.
24. ХОМУТОВА Ольга Олександрівна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення системи маркетингових комунікацій на підприємстві». Керівник диплому – доцент Мозгова Г.В.
25. ВІРЧЕНКО Данило Едуардович – тема диплому: «Дослідження та удосконалення маркетингового потенціалу підприємства». Керівник диплому – доцент Євтушенко Г.В.
26. КОЗАК Олексій Ігорович – тема диплому: «Дослідження та удосконалення рекламної стратегії підприємства». Керівник диплому – доцент Лісеній Є.В.
27. КОЛЕСНИК Олена Валеріївна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення маркетингових стратегій у сфері послуг». Керівник диплому – професор Лазаренко В.Є., викладач Фоміна Є.В.
28. ЛИСЕНКО Юлія Сергіївна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення маркетингової діяльності підприємства у сфері послуг». Керівник диплому – доцент Кудінова М.М.
29. ПРОСЦОВ Богдан Романович – тема диплому: «Дослідження та удосконалення маркетингової діяльності банківських установ». Керівник диплому – доцент Рахман М.С.

30. САВЧЕНКО Валерія Іванівна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення маркетингової стратегії торговельного підприємства». Керівник диплому – професор Лазаренко В.Є.
31. ТЕРЗЯН Юлія Грантівна – тема диплому: «Дослідження та удосконалення маркетингових ключових факторів успіху підприємства на внутрішньому ринку». Керівник диплому – доцент Євтушенко Г.В., ст. викладач Шуба Т.П.