

**Навчальна дисципліна: ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ ТОВАРІВ ТА
ПОСЛУГ**

Статус: нормативний

Курс: 3

Семестр: 5

Кількість залікових кредитів ECTS – 3,0

Попередні умови для вивчення: навчальні дисципліни – «Економіка підприємств», «Політична економія», «Мікроекономіка»

Опис дисципліни

Мета: оволодіння теорією розвитку інфраструктури товарного ринку як найважливішої частини ринкової економіки.

Завдання: формування знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку та її ролі в ринковій економіці; пошуку кращих умов діяльності суб'єктів інфраструктури товарного ринку; оволодіння вміннями та навичками самостійного визначення і застосування методів раціональної організації та планування діяльності інфраструктурного комплексу.

Предмет: економічна діяльність суб'єктів інфраструктурного комплексу товарного ринку.

Змістовні модулі:

Модуль 1. Сутність та суб'єкти товарного ринку

Модуль 2. Торговельно-посередницька діяльність на товарному ринку

Форми та методи навчання: лекції, ситуації, розрахунково-аналітичні завдання, реферати, тестування.

Форми організації контролю знань, система оцінювання:

іспит – 5 семестр.

Іспит: 60% – модульний контроль,

40 % – підсумковий контроль: екзаменаційна робота в письмовій формі (3 ак. години)

Оцінювання відбувається за чотирьохбальною шкалою та шкалою ECTS. Критерії оцінки знань наведені в робочій програмі

Навчально-методичне забезпечення: НМКД – робоча програма, тексти лекцій, плани практичних занять, пакет розрахунково-аналітичних завдань, тести, ситуації. В наявності електронний варіант.

Мова викладання: українська, російська.

Список рекомендованої літератури:

Основна

1. Савощенко А.С. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2005. – 336 с.

2. Белявцев М.І., Шестопалова Л.В. Інфраструктура товарного ринку. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 416 с.

3. Мангушев Д. В. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Інфраструктура ринку товарів та послуг» для студентів спеціальності 6.030507 «Маркетинг». – Х.: ХНУ, 2012. – 98 с. [Електронний варіант]

Додаткова

1. Шканова О.М. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.

2. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий. – М: Дашков и Ко, 2006. – 520 с.