

## Управління ЗЕД підприємства

**Мета курсу:** підготовка висококваліфікованих спеціалістів у галузі менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, спроможних працювати у зовнішньоекономічній структурі підприємства чи державних установ; здійснювати та контролювати експортно-імпортні операції та займатися стратегічним плануванням зовнішньоекономічної діяльності.

### Основними завдання дисципліни є:

- професійно керувати структурними підрозділами ЗЕД різних рівнів; □ створювати оптимальну організаційну структуру управління ЗЕД;
- самостійно приймати обґрунтовані рішення в галузі управління зовнішньоекономічною діяльністю;
- виявляти тенденції і перспективи розвитку конкретних ринків і використовувати ці результати в своїй практичній діяльності;
- аналізувати діяльність фірм □ контрагентів і фірм-конкурентів, міжнародних організацій;
- виробляти стратегію ЗЕД підприємства, планувати її реалізацію;
- брати участь в підготовці контрактів купівлі-продажу;
- обґрунтовувати ціни, умови постачань товару та умови оплати в зовнішньоторговельному контракті;
- аналізувати ефективність зовнішньоторгових операцій, готувати практичні заходи по їх досягненню;
- здійснювати пошук, збір і систематизацію необхідної для забезпечення зовнішньоекономічної діяльності інформації;
- вести зовнішньоторгову комерційну кореспонденцію, оформляти відповідну зовнішньоторговельну і комерційну документацію.

### Зміст курсу.

Тема 1. Нормативно-правове забезпечення зовнішньоекономічної діяльності України

Тема 2. Маркетинг у зовнішньоекономічній діяльності

Тема 3. Міжнародні господарські контракти

Тема 4. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності

Тема 5. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності

Тема 6. Оподаткування зовнішньоекономічної діяльності

Тема 7. Ризики в зовнішньоекономічній діяльності

Тема 8. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності