

# Предмет: МАРКЕТИНГ У БАНКУ

Факультет: економічний

Курс 5	Обов'язковий X
Загальна кількість годин - 108	Вибірковий
Лекції – 16	Річний:
СРС - 92	10 семестр
	ECTS - 6

**МЕТА:** надання знань про методи дослідження та прогнозування кон'юнктури грошового ринку та ринку банківських послуг.

## **ПРОГРАМА:**

1 модуль: Маркетинг та його специфіка в банківській сфері; банківський ринок та його сегментація, дослідження та аналіз; конкурентне середовище комерційного банку; маркетингова стратегія комерційного банку.

2 модуль: Продуктова політика комерційного банку; ціноутворення на банківські продукти; продаж банківських продуктів; комунікації банківських продуктів; організаційні аспекти маркетингу в банку; контроль у банківському маркетингу.

## **БІБЛІОГРАФІЯ:**

Банковский маркетинг/ Н.Б.Куршакова – СПб.: Питер Ком, 2003. – 192с.

Котлер Ф. Маркетинг менеджмент – СПб: Питер Ком, 1999. – 896с.

Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие. – М.: Экспертное бюро, 2001.- 196с.

**ПЕРЕДУМОВИ:** маркетинг

**ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА:** самостійна робота студента

**ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ:**

## ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ(письмовий):

Іспит :

Присутність на заняттях – 40;

Задача – 20;

Тести – 30.

“5” A 100-90

“4” B 89-82

C 81-75

“3” D 74-69

E 60-68