

Навчальна дисципліна: РИЗИКИ У МЕНЕДЖМЕНТІ

Викладач: к.е.н. Режун Г.П.

ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛІНИ:

Статус: варіативна.

Семестр:3

Кількість кредитів: 2

Мета: дати знання етичних норм, правил і уявлень, регулюючих поведінку і відносини людей в процесі їхньої управлінської діяльності.

Завдання:

З'ясувати теоретичні основи етики бізнесу, визначити суть, основні принципи, проблеми ділових відносин. Зрозуміти ціль і призначення моралі як однієї з найбільш важливих форм нормативної регуляції поведінки людей, зокрема, в бізнес-організації. Навчити використовувати знання з етики ділового спілкування на практиці (при організації та проведенні ділових прийомів тощо). Усвідомити основні етичні завдання і місце менеджера в керівництві підприємством, організацією, колективом, ухваленні менеджерських рішень. Ознайомитися з нормами ділового етикету та його місцем у службовій діяльності з управління організацією. Вміти створити імідж. Враховувати специфіку національної етики бізнесу.

ЗМІСТ.

Модуль 1. Основи етики бізнесу та основні форми ділового спілкування.

Етика бізнесу: предмет і специфіка. Моральні передумови етики бізнесу. Етика діяльності організації. Спілкування як науково-практична проблема. Ділове спілкування, як інструмент етики бізнесу. Невербальні особливості етики бізнесу. Особливості національних стилів етики бізнесу у різних країнах світу

Модуль 2. Практичні засади етики бізнесу

Особливості публічного виступу. Підготовка проведення і аналіз ділових переговорів. Конфлікти в бізнесі та етичні засоби їхнього подолання. Суперечки, дискусія, полеміка. Походження й особливості. Ділові прийоми. Імідж ділової людини