

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ
курс «СТАТИСТИКА РИНКУ»

1. Предмет та основні завдання статистики ринку послуг
2. Види послуг, їх класифікації та групування
3. Статистика страхових послуг та її основні завдання
4. Система показників статистики ринку страхових послуг
5. Методи статистичного аналізу страхової діяльності
6. Класифікації та групування в статистиці ринку страхових послуг
7. Страхування як система економічних відносин
8. Поняття ринку кредитних послуг. Завдання статистичного вивчення кредиту
9. Кредитний ризик та система показників кредитного ризику
10. Аналіз кредитної діяльності. Групування кредитів.
11. Система показників кредитної діяльності
12. Кредитна процентна ставка та її складові
13. Аналіз обіговості кредитів
14. Основні категорії статистики ринку послуг
15. Статистична характеристика цінних паперів
16. Сутність та види цінних паперів
17. Сутність та класифікації цінних паперів. Завдання статистики цінних паперів
18. Методи розрахунків індексів товарної біржі
19. Предмет та завдання статистики біржової діяльності
20. Система показників статистики фондових бірж
21. Поняття ринку транспортних послуг та зв'язку. Об'єкт і предмет вивчення статистики транспортних послуг
22. Показники, що характеризують облік транспортних послуг
23. Показники, що характеризують облік послуг зв'язку