

# НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

## Мікроекономічний аналіз

### Мета та завдання навчальної дисципліни

*Метою* даної дисципліни є поглиблення у студентів спеціальності «економічна теорія» уявлень про мікроекономічні умови функціонування бізнесу та домогосподарств, закріплення знань про апарат сучасних економічних досліджень, оволодіння інструментарієм мікроекономічного аналізу для наступного використання в дослідницькій роботі.

*Завданням* дисципліни є поглиблення уявлень про мікроекономічні закономірності взаємодії суб'єктів економіки, розвиток вміння аналізувати господарські рішення засобами мікроекономіки; розробка навичок самостійного аналізу та оцінки умов мікроекономічного середовища; підготовка до використання в дослідницькій роботі засобів мікроекономічного аналізу.

У результаті вивчення даного курсу студент повинен

#### **знати:**

- основні принципи та закони, що лежать в основі аналізу поведінки суб'єктів мікроекономіки;
- основні етапи становлення мікроекономічного аналізу та їх особливості та характерні риси;
- відмінності в методології та використанні засобів мікроаналізу у основних представників неокласичної теорії;
- логіку побудови основних моделей мікроекономічного аналізу, їх економічну інтерпретацію;
- які методи обчислень використовуються при побудові основних моделей мікроекономіки

#### **вміти:**

- аналізувати господарські рішення засобами мікроекономіки
- застосовувати необхідні математичні розрахункові методи для побудови мікроекономічних моделей та їх подальшого аналізу;
- пояснювати та робити необхідні висновки, досліджуючи статистичні та динамічні мікроекономічні моделі.
- застосовувати інструментарій та методологію мікроекономічного аналізу у проведенні власної наукових досліджень.

### Програма навчальної дисципліни

#### **Модуль 1.**

Тема 1. Основи мікроаналізу: принципи та методи дослідження.

Тема 2 . Логіка становлення мікроаналізу. Засновники маржиналізму.

Тема 3. Логіка становлення мікроаналізу. Основи маржиналізму.

Тема 4. Логіка становлення мікроаналізу. Формування неокласичної парадигми.

Тема 5. Величини та показники мікроекономіки. Методи їх аналізу.

#### **Модуль 2.**

Тема 6. Теорія споживання. Модель поведінки споживача.

Тема 7. Теорія виробництва. Виробнича функція та моделі поведінки фірми.

Тема 8. Ринки економічних благ.

Тема 9. Ринки факторів виробництва.

Тема 10. Загальна рівновага та ефективність.

## Рекомендована література

### Базова

1. Автономов В. С. Модель человека в экономической науке. — СПб.: Экономическая школа, 1998.
2. Вэриан Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. / Пер. с англ. — М.: ЮНИТИ, 1997.
3. Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика: В 2-х т. — СПб.: Экономическая школа, 1997.
4. Малахова Н.Б. Микроэкономический анализ. Учебное пособие. – Харьков.: ИД «ИНЖЕК», 2010.
5. Пиндайк Р. С., Рубинфельд Д. Л. Микроэкономика: В 2-х т. / Пер. с англ. — М.: Дело, 2000.
6. 50 лекций по микроэкономике: В 2-х т. — СПб.: Экономическая школа, 2000.
7. Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2-х т. / Пер. с англ. — М.: Финансы и статистика, 1992.