

Навчальна дисципліна: МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ

Статус: нормативний

Курс: 4

Семестр: 7

Кількість залікових кредитів ECTS – 2,0

Попередні умови для вивчення: навчальні дисципліни – «Інфраструктура товарного ринку», «Маркетингова цінова політика», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингова комунікаційна політика», «Мікроекономіка».

Опис дисципліни

Мета: формування сучасного управлінського мислення, системи знань і практичних навичок щодо прийняття та виконання маркетингових рішень на ринку послуг.

Завдання: отримання теоретичних знань і практичних навичок управління організаціями сфери послуг; вивчення елементів комплексу маркетингу і управління ними; комплексне вивчення ринку послуг і діяльності окремих підприємств, що представляють різні сфери і діючих на принципах маркетингу з урахуванням зовнішнього і внутрішнього середовища.

Предмет: економічні категорії маркетингу послуг, науково-методичні та практичні аспекти планування та організації надання конкурентоспроможних послуг.

Змістовні модулі:

Модуль 1. Теоретико-методологічні засади маркетингу послуг

Модуль 2. Концепція і особливості маркетингу у невиробничій сфері

Форми та методи навчання: лекції, ситуації, розрахунково-аналітичні завдання, реферати, тестування.

Форми організації контролю знань, система оцінювання:

іспит – 7 семестр.

Іспит: 60% – модульний контроль,

40 % – підсумковий контроль: екзаменаційна робота в письмовій формі (3 ак. години)

Оцінювання відбувається за чотирьохбальною шкалою та шкалою ECTS. Критерії оцінки знань наведені в робочій програмі

Навчально-методичне забезпечення: НМКД – робоча програма, тексти лекцій, плани практичних занять, пакет розрахунково-аналітичних завдань, тести, ситуації. В наявності електронний варіант.

Мова викладання: українська, російська.

Список рекомендованої літератури:

Основна

1. Ллопій В. В., Ояксин І. І., Шутовська Н. О, Футало Т. В. Організація і технологія надання послуг. — К.: Академія, 2006.— 311 с.
2. Вачевський М. В., Скотний В. Г. Маркетинг в сферах послуг: Навч. посіб. — К.: Центр навч. літ., 2004. — 232 с.
3. Мангушев Д. В. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Маркетинг послуг» для студентів спеціальності 6.030507 «Маркетинг». – Х.: ХНУ, 2012. – 114 с. [Електронний варіант]

Додаткова

1. Пащук О. В. Маркетинг послуг: стратегічний підхід: Навч. посіб. — К.: ВД «Професіонал», 2005. — 558 с.
2. Ткаченко Л. О. Маркетинг послуг: Підручник. — К.: Центр навч. літ., 2003. — 192 с.