

Навчальна дисципліна: КОПРАЙТИНГ

Статус: вибіркова

Курс: 5

Семестр: 10

Попередні умови для вивчення: навчальні дисципліни – «Стратегічний маркетинг», «Рекламний менеджмент»

Опис дисципліни

Мета: теоретичне обґрунтування сутності й особливостей копірайтингу в сучасному маркетингу, аналіз його видів і складових, характеристика методик написання рекламних і презентаційних текстів

Завдання: вивчення теоретико-методологічних основ і набуття практичних навичок написання рекламних і презентаційних текстів

Предмет: копірайтинг та його різновиди залежно від цілей текстового звернення

Змістовні модулі:

Модуль 1. Копірайтинг як вид рекламної журналістики

Модуль 2. Види копірайтингу залежно від цілей

Форми та методи навчання: лекції, ситуації, case-study, розрахунково-аналітичні завдання, тренінги, рольові ігри, реферування, тестування.

Форми організації контролю знань, система оцінювання:

Залік – 10 семестр.

Підсумкова оцінка: 60% – модульний контроль, 40% – залікова робота у письмовій формі (2 години на академічну групу). Оцінювання відбувається за чотирьохбальною шкалою та шкалою ECTS. Критерії оцінки знань наведені в робочій програмі.

Навчально-методичне забезпечення: НМКД – робоча програма, тексти лекцій, плани практичних занять, пакет розрахунково-аналітичних завдань, кейси, тести, ситуації. В наявності електронний варіант.

Мова викладання: українська, російська.

Список рекомендованої літератури:

1. Закон України «Про рекламу» // Урядовий кур'єр, — 1996. — № 137—138.
2. Контент для сайтів [Електронний ресурс] // Адвего – Режим доступа : <http://advego.ru>
3. Лук'янець Т.І Рекламний менеджмент: Навч.-метод. Посібник для самост вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2002. – 200 с.
4. Музыкант В. Реклама и публік рилейшнз – технологии в бизнесе, коммерции, политике. – М.: Дрофа, 2002. – 688 с.
5. Ромат Е.В. Реклама. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2002. – 544 с.

6. Студия копирайтинга [Электронный ресурс] // Бизнес журнал BizKiev.com – Режим доступа : <http://pishemvse.ru>
7. Advertising media planning. Jach Z. Sissors, Roger V. Baron, McGraw-Hill, 560 p.
8. Журналы: "Маркетинг и реклама", "Рекламные технологии", "Индустрия рекламы", "Рекламные идеи – YES!", "Бизнес", др.