

Бизнес – коммуникации

Содержание:

- «Бизнес - коммуникации: сущность и понятийно - категориальная система»
- «Предпринимательский эпос как историческая форма бизнес - коммуникаций»
- «Аксиология современных коммуникационных моделей в бизнесе (справедливость, свобода, доверия) общества риска»
- «Антропология и новая антропология бизнес - коммуникаций в обществе потребления (имидж, репутация, бренд)»
- «Корпоративная культура как атрибут стремления бизнес - коммуникаций»
- «Гендерное измерение бизнес - коммуникаций»
- «Бизнес - коммуникации в вербальном и невербальном измерении»
- «Бизнес и современная медиа реклама, PR.»
- «Бизнес - коммуникации в гистализирующем обществе»