

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра економічної кібернетики та прикладної економіки

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної  
роботи

\_\_\_\_\_ А.В. Пантелеймонов

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Робоча програма навчальної дисципліни

**Інформаційний бізнес**

рівень вищої освіти \_\_\_\_\_ перший (бакалаврський) \_\_\_\_\_

спеціальності (напряму) \_\_\_\_\_ 6,030502 Економічна кібернетика \_\_\_\_\_

освітня програма \_\_\_\_\_

спеціалізація \_\_\_\_\_

вид дисципліни \_\_\_\_\_ за вибором \_\_\_\_\_

факультет \_\_\_\_\_ економічний \_\_\_\_\_

2018 / 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою економічного факультету

« 22 » червня 2018 року, протокол № 8

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Акулова Ганна Вікторівна, старший викладач кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки

Програму схвалено на засіданні кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки

Протокол від « 11 » червня 2018 року № 11

Завідувач кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки

\_\_\_\_\_ (підпис)

Меркулова Т.В.  
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією економічного факультету

Протокол від « 21 » червня 2018 року № 9

Голова методичної комісії економічного факультету

\_\_\_\_\_ (підпис)

Євтушенко В.А.  
(прізвище та ініціали)

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Інформаційний бізнес” складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки бакалаврів напряму 6.030502 "Економічна кібернетика"

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є методи та прийоми планування та розробки інформаційного бізнесу у різних сферах економічної діяльності підприємств, закони і принципи розвитку інформаційного бізнесу.

Програма навчальної дисципліни складається з таких розділів:

1. Інформаційна економіка.
2. Організація інформаційного бізнесу.

### 1. Опис навчальної дисципліни

#### 1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є формування знань та практичних навичок у сфері планування та ведення підприємницької діяльності фірм інформаційного бізнесу.

#### 1.2 Основні завдання вивчення дисциплін

Основними завданнями дисципліни є вивчення теоретичних засад формування інформаційного суспільства; набуття практичних умінь і навичок організації бізнесу в інформаційній сфері економіки, обґрунтування доцільності створення різних організаційних форм інформаційного бізнесу.

#### 1.3 Кількість кредитів дисципліни — 3

#### 1.4. Загальна кількість годин — 90

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна / за вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	-й
Семестр	
8-й	-й
Лекції	
12 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	
год.	год.
Лабораторні заняття	
12 год.	год.
Самостійна робота	
66 год.	год.
Індивідуальні завдання	
год.	

## 1.6. Заплановані результати навчання

### **Компетентності:**

1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
2. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
4. Здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів;
5. Здатність застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні технології для рішення економічних задач.

### **Результати:**

1. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів;
2. Набути навички використання спеціалізованого програмного забезпечення для аналізу економічних проблем.

## **2. Тематичний план навчальної дисципліни**

### *Розділ 1. Інформаційна економіка.*

#### *Тема 1. Інформаційна економіка і перехід до інформаційного суспільства.*

Поняття інформаційної економіки. Зміна психології ділових відносин в Інтернеті. Ріст конкуренції в інформаційнім середовищі. Зниження глобальних ринкових витрат в інформаційнім ринковим середовищі. Поняття інформаційного суспільства

#### *Тема 2. Інформаційна політика України та промислово розвинених країн.*

Державна інформаційна політика України - основні напрямки. Законодавство України в області інформації. Інформаційна політика Євросоюзу, США. Електронний уряд.

#### *Тема 3. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку.*

Поняття інформаційного бізнесу. Інфраструктура інформаційного бізнесу. Історія розвитку інформаційного бізнесу та шляхи його подальшого розвитку.

#### *Тема 4. Поняття і закони інформаційного виробництва.*

Інформація як економічна категорія. Інформація як продукт праці й засіб праці, інформація як товар, інформація як об'єкт власності і капітал. Поняття інформаційного виробництва. Етапи інформаційного виробництва та його закони.

#### *Тема 5. Інформаційний ринок і механізми його функціонування.*

Механізми функціонування ринків споживчих благ, засобів виробництва, труда, грошей та цінних паперів в умовах інформатизації та глобалізації. Функціонування ринку інформаційних товарів та послуг. Технології комерційного розповсюдження інформації.

### *Розділ 2. Організація інформаційного бізнесу.*

*Тема 6. Правові засади підприємництва та організація власної справи в інформаційній сфері економіки.*

Генерація нових бізнесів Інтернет-компаніями. Інтернет-бізнес і оффшори. Проблеми ризиків і гарантій в Інтернет-бізнесі. Етика й законність в інформаційному бізнесі. Правила мережного етикету. Правове регулювання. Укладання контрактів і угод. Труднощі росту Інтернет-компаній.

#### *Тема 7. Франчайзинг як спосіб організації власної справи в інформаційному бізнесі.*

Поняття франчайзингу. Переваги франчайзингу. Недоліки франчайзингу. Особливості франчайзингу в інформаційній економіці.

#### *Тема 8. Організаційна структура фірми інформаційного бізнесу.*

Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу. Організаційна структура фірми, що функціонує в інформаційному бізнесі. Вертикальна та горизонтальна структури. Потоки інформації та ділове спілкування у межах фірми.

*Тема 9. Виробнича система фірми інформаційного бізнесу.*

Класифікація виробничих систем: дискретне виробництво; неперервне виробництво; проектне виробництво. Проектування виробничої системи фірми інформаційного бізнесу.

*Тема 10. Ергономіка та організація виробничого середовища інформаційної фірми.*

Поняття ергономіки. Зміст і задачі наукової організації праці. Зміст та задачі охорони праці у фірмі інформаційного бізнесу.

*Тема 11. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі.*

Планування і реалізація процесу пошуку і вибору клієнтів в Інтернет–просторі. Маркетинг в інформаційній економіці. Нові можливості і нові завдання маркетингу. Маркетинг зі зворотними зв'язками.

*Тема 12. Планування підприємницької діяльності та презентація фірми, що створюється.*

Проблеми організації бізнес–процесів в середовищі Інтернет. Посередники в інформаційному просторі, e–business–інкубатори. Генерація нових бізнесів Інтернет–компаніями.

*Тема 13. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів.*

Банківські карти, Інтернет-карти. Керування рахунком через Інтернет. Смарт-карти. Цифрові гроші ecash, «Інтернет.Гроші».

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів, тем	Денна форма					ср
	Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	
1	2	3	4	5	6	7
<b>Інформаційна економіка</b>						
Тема 1. Інформаційна економіка і перехід до інформаційного суспільства.	1	1				
Тема 2. Інформаційна політика України та промислово розвинених країн.	5	1				4
Тема 3. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку.	12	1				11
Тема 4. Поняття і закони інформаційного виробництва.	4	1				3
Тема 5. Інформаційний ринок і механізми його функціонування.	13	1				12
Разом за розділом 1	35	5	0	0	0	30
<b>Організація інформаційного бізнесу</b>						
Тема 6. Правові засади підприємництва та організація власної справи в інформаційній сфері економіки.	11	1				10
Тема 7. Франчайзинг як спосіб організації власної справи в інформаційному бізнесі.	7	1				6
Тема 8. Організаційна структура фірми інформаційного бізнесу.	12	2				10
Тема 9. Виробнича система фірми інформаційного бізнесу.	5			5		
Тема 10. Ергономіка та організація виробничого середовища інформаційної фірми.	1	1				

Тема 11. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі.	5			5		
Тема 12. Планування підприємницької діяльності та презентація фірми, що створюється.	12	2				10
Тема 13. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів.	2			2		
Разом за розділом 2	55	7	0	12	0	36
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>66</b>

#### 4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	<b>Тема 9. Виробнича система фірми інформаційного бізнесу.</b>	
1	Розробка комерційного інтернет-проекту.	5
	<b>Тема 11. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі.</b>	
2	Побудова маркетингового плану інтернет-проекту. Аналіз соціальних мереж.	5
	<b>Тема 13. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів.</b>	
3	Оцінка показників відвідування порталу, шляхи їх збільшення.	2
	<b>Усього годин</b>	<b>12</b>

#### 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 2. Інформаційна політика України та промислово розвинених країн.	4
2	Тема 3. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку.	11
3	Тема 4. Поняття і закони інформаційного виробництва.	3
4	Тема 5. Інформаційний ринок і механізми його функціонування.	12
5	Тема 6. Правові засади підприємництва та організація власної справи в інформаційній сфері економіки.	10
6	Тема 7. Франчайзинг як спосіб організації власної справи в інформаційному бізнесі.	6
7	Тема 8. Організаційна структура фірми інформаційного бізнесу.	10
8	Тема 12. Планування підприємницької діяльності та презентація фірми, що створюється.	10
	<b>Разом</b>	<b>66</b>

## 7. Методи контролю

Перевірка та оцінювання знань студентів може проводитись кількома методами:

1. Оцінювання знань студента під час лабораторних занять.
2. Оцінювання виконання індивідуального навчально-дослідного завдання.
3. Виконання завдань для самостійної роботи.
4. Проведення проміжного контролю.
5. Проведення поточно-модульного контролю.
6. Проведення підсумкового письмового заліку.

## 8. Схема нарахування балів

Поточне тестування та самостійна робота						Сума балів	
Модуль 1							
T1	T2	T3		T4	T5	T6	
	10	2		5	5	2	24
T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	
	2	12	5	5		2	19
Написання і захист реферату							10
Тестове завдання з теоретичних питань							40
<i>Разом</i>							100

## Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

## 9. Рекомендована література

### Основна література

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике : учебник / М. И. Семенов, И. Т. Трубилин, В. И. Лойко под общ. ред. И. Т. Трубилина. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 210 с.
2. Азеев А. А. Организация и функционирование вычислительного центра / А. А. Азеев – М. : Статистика, 1977. – 160 с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М. : Экономика, 1989. – 518 с.
4. Аррендондо Л. Искусство деловой презентации : пер. с англ. / Л. Аррендондо – Челябинск : Урал LTD, 1998. – 520 с.

5. Артамонов Г. Т. Информатика: теория и практика (заготовки к книге) / Г. Т. Артамонов // НТИ, Сер. 1. Организация и методика информационной работы, 1997, № 8, С. 30–33; 1998, № 1, С. 29–34; № 4, С. 31–36; № 6, С. 31–35; № 12, С. 29–33; 1999, № 6, С. 36–43.
6. Афролина С. В. Электронные деньги / С. В. Афролина – СПб. : Питер, 2001. – 128 с.
7. Беквит Г. Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг / Г. Беквит // пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. – 272 с.
8. Бланк И. А. Управление формированием капитала / И. А. Бланк – К. : "Ника-Центр", 2000. – 512 с.
9. Бове К. Современная реклама : пер. с англ. / К. Бове, У. Ф. Аренс // Общ. ред. О. А. Феофанова – Тольятти : ИД Довгань, 1995. – 704 с.
10. Бозм Б. У. Инженерное проектирование программного обеспечения / Б. У. Бозм – М. : Наука, 1991. – 190 с.
11. Бугорский В. Н. Сетевая экономика: учебн.пособ. / В. Н. Бугорский. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 256 с.
12. Бузова Н. Н. Проблемы развития народнохозяйственного информационного комплекса / Н. Н. Бузова // Современные средства информатики – М. : Наука, 1986. – 277 с.
13. Бурлак Г. Н. Экономика, организация и планирование работы ВЦ : учебник / Г. Н. Бурлак, С. Н. Помпеева, Л. С. Фельдман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 1989. – 238 с.
- 60
14. Введение в информационный бизнес : учебн. пособ. / О. В. Голосов, С. А. Охрименко, А. В. Хорошилов и др. ; под ред. В. П. Тихомирова, А. В. Хорошилова. – М. : Финансы и статистика, 1996. – 240 с.
15. Венчурные инвестиции: взгляд под разными углами // Компьютерное обозрение, 4 – 10 октября, 2000. – № 38.
16. Верхан П. Х. Предприниматель. Его экономическая функция и общественно-политическая ответственность / П. Х. Верхан. – Минск : Эридан, 1992. – 60 с.
17. Віце-президент Гор про добу інформатизації: зміна способу життя, праці та спілкування для людей усього світу / Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів ; 2000. – С. 4–6.

### Допоміжна література

1. Галицын В. К. Планирование на предприятиях информационно-вычислительного обслуживания / В. К. Галицын, С. П. Куценко, М. И. Кутер, С. Ф. Лазарева. – К. : Техніка, 1991. – 221 с.
2. Галицын В. К. Багатокористувацькі обчислювальні системи та мережі : навч. посібн. / В. К. Галицын, Ф.А. Левченко. – К. : КНЕУ, 1997. – 408 с.
3. Герасимчук В. Г. Управління маркетингом : навч. посібн. / В. Г. Герасимчук. – К. : ІСДО, 1993. – 424 с.
4. Глушков В. М. Индустрия переработки информации / В. М. Глушков // Коммунист, 1977. – № 12. – С. 42–50.
5. Глушков В. М. Основы безбумажной информатики / В. М. Глушков. – Изд. 2-е, испр. – М. : Наука, 1987. – 552 с.
6. Глушков В. М. Основы экономики и организации машинной информатики / В. М. Глушков, Ю. М. Каныгин. – К. : ИК АН УССР, 1981. – 64 с.
7. Годин В. В. Управление информационными ресурсами / В. В. Годин, И. К. Корнеев. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 402 с. (Модульная программа для менеджеров. Модуль 17).
8. 61
9. Громов Г. Р. Национальные информационные ресурсы: проблемы промышленной эксплуатации / Г. Р. Громов. – М. : Наука, 1984. – 237 с.



10. Демин А. И. Информационная теория экономики / А. И. Демин. – М. : Палев, 1996. – 352 с.
11. Доветов М. Ш. Экономика и организация вычислительных установок / М. Ш. Доветов, В. А. Залесов. – М. : Финансы и статистика, 1982. – 303 с.
12. Джекобсон К. Комунаційні технології у розвитку: про рушійні сили революції у галузі телекомунікацій / К. Джекобсон // Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів, 2000. – С. 19–27.
13. Дрейк В. Дж. Акт про телекомунікації 1996 року: Закон переписаний наново / В. Дж. Дрейк, А. Бродські // Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів, 2000. – С. 36–45.

**10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення**

1. Информационная экономика, бизнес, общество <http://infecconomy.ru/home.html>
2. Офіційний сайт Асоціації Учасників Електронного Бізнесу України <http://uelbu.org/>
3. Достоверная информация о бизнесе в Интернет <http://bizzon.info/>