

Предмет: МІКРОЕКОНОМІКА

Факультет: економічний

Курс 2	Обов'язковий X
Загальна кількість годин - 135	Вибірковий
Лекції – 12	Річний:
СРС - 123	3 семестр:
	ECTS - 6

МЕТА:

формування системи знань з теорії поведінки споживача, теорії підприємства та ринкових структур, ринку факторів виробництва.

ПРОГРАМА:

1 модуль: Предмет і метод мікроекономіки. Теорія граничної корисності й поведінка споживача. Ординалістська теорія поведінки споживача. Аналіз поведінки споживача.

2 модуль: Попит і пропонування, їх взаємодія. Мікроекономічна модель підприємства. Витрати і результати виробництва. Ринок досконалої конкуренції.

3 модуль: Монопольний ринок. Олігополія та монополістична конкуренція. Загальна характеристика факторних ринків. Ринок праці. Ринок капіталу.

БІБЛІОГРАФІЯ:

Микроэкономика: учебное пособие В.Н. Лисовицкий .К: Студцентр, 1997.

Мікроекономіка і макроекономіка в 2-х ч.: підручник, під ред.Будаговської С. К: Основа, 1998.

ПЕРЕДУМОВИ: політина економія

ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА: Індивідуальні семестрові завдання, вивчення додаткової літератури.

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ:

Контрольна робота – 40

ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ (письмовий):

Іспит

1 теор. питання – 20

2 теор. питання – 20

Розв'язання задачі - 20

“5” A 100-90

“4” B 89-82

C 81-75

“3” D 74-69

E 60-68