

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра економіки та менеджменту

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи
канд. хімічних наук, доц.
_____ Пантелеймонов А. В.

“ _____ ” _____ 2018 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Е-бізнес та адміністрування

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти _____ Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

галузь знань _____ 07 Управління та адміністрування; 28 Публічне управління та адміністрування

(шифр і назва)

спеціальність 073 Менеджмент;

_____ 281 Публічне управління та адміністрування

(шифр і назва)

освітня програма _____ Менеджмент організацій;

_____ Публічне управління та адміністрування

(шифр і назва)

спеціалізація _____

(шифр і назва)

вид дисципліни _____ за вибором

(обов'язкова / за вибором)

факультет _____ Економічний

2018 / 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою економічного факультету “22” червня 2018 року, протокол № 8

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Бабич Дмитро Володимирович доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки та менеджменту

Програму схвалено на засіданні кафедри
економіки та менеджменту

Протокол від “20” червня 2018 року № 13

Завідувач кафедри економіки та менеджменту

_____ (Дорошенко Г. О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією
економічного факультету

назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна
дисципліна

Протокол від “21” червня 2018 року № 9

Голова методичної комісії економічного факультету

_____ Євтушенко В.А.
(підпис) (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Е-бізнес та адміністрування» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

(назва рівня вищої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня)

спеціальність 073 Менеджмент; 074 Публічне управління та адміністрування

спеціалізація _____

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є формування системи теоретичних і практичних знань, навичок у сфері електронного бізнесу.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни є

- ознайомлення студентів з ключовими теоретичними і практичними питаннями організації електронного бізнесу, інструментарієм електронної комерції на базі глобальної мережі Інтернет та його нормативно правовим забезпеченням;
- ознайомлення з основними сферами та принципами ведення електронного бізнесу;
- ознайомлення студентів з характеристиками основних форм і видів електронних платежів;
- формування у студентів навичок з питання аналізу ефективності електронного бізнесу;
- набуття студентами практичних навичок з питань присвячених бізнесу, маркетингу та рекламі з використанням мережі Інтернет.

1.3. Кількість кредитів: денна форма навчання – 4;
заочна (дистанційна) форма навчання – 4

1.4. Загальна кількість годин: денна форма навчання – 120 год.;
заочна форма навчання – 120 год.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
3-й	3-й
Семестр	
5-й	5-й
Лекції	
32 год.	4/4 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	2/2 год.
Лабораторні заняття	
Не заплановано	Не заплановано
Самостійна робота	
62/67 год.	103 год.
Індивідуальні завдання	
10 /5 год.	5 год.

1.6. Заплановані результати навчання

У результаті проведення лекційних та практичних занять студент повинен: знати ключові теоретичні та практичні питання організації електронного бізнесу; вміти застосовувати інструментарій електронної комерції на базі глобальної мережі Інтернет; мати достатньо компетентності в роботі з основними сферами та принципами ведення електронного бізнесу; вміти оцінювати рівень ефективності електронного бізнесу; мати практичні навички з питань присвячених бізнесу, маркетингу та рекламі з використанням мережі Інтернет; вміти шляхом самостійного навчання освоїти нові області використовуючи здобуті теоретичні та науково-практичні знання; вміти вирішувати широке коло проблем та задач шляхом розуміння фундаментальних основ функціонування всіх видів електронного бізнесу.

1.7. Результати вивчення дисципліни дозволять здійснити практичну підготовку та сформулювати ряд відповідних професійних і особистісних компетенцій.

Програмні компетентності:

Загальні компетентності: уміння ідентифікувати, формулювати та розв'язувати проблеми; уміння застосовувати знання на практиці; розуміння зобов'язань щодо безпеки; здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; уміння планувати та управляти часом; навички роботи з інформацією (уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел); уміння працювати автономно; дослідницькі уміння; здатність до адаптації в нових ситуаціях.

Фахові компетентності: здатність аналізувати інформацію стосовно ринку та вибору сегменту ринку; здатність до оцінювання переваг та недоліків електронного бізнесу в різних сферах; здатність вирішувати широке коло проблем та задач шляхом розуміння фундаментальних основ функціонування електронного бізнесу; здатність шляхом самостійного навчання освоїти нові області використовуючи

здобуті теоретичні та науково-практичні знання; здатність застосовувати інформаційні системи в масштабах підприємства.

Знання і розуміння:

У результаті проведення практичних та лекційних занять студент *повинен знати:*

- теоретичну сутність електронного бізнесу та його підсистем;
- основні механізми роботи окремих видів електронного бізнесу;
- переваги та недоліки електронного бізнесу;
- законодавчі, правові основи оформлення діяльності електронного бізнесу та регулювання його функціонування;
- форми взаємодії в електронному бізнесі;
- механізм функціонування нових валютних систем;
- основні принципи бізнес стратегій в електронному бізнесі;
- основні інструменти аналізу попиту та пропозиції в окремих сегментах ринку за допомогою мережі Інтернет;
- основні концепції маркетингу в середовищі Інтернету.

У результаті проведення практичних та лекційних занять студент *повинен вміти:*

- провести експрес-аналіз певного сегменту ринку;
- адаптувати існуючі шаблони ведення бізнесу для роботи в електронному бізнесі та навпаки;
- скласти бізнес-план;
- на практиці застосовувати принципи електронного бізнесу;
- ефективно застосовувати інструменти інтернет-маркетингу;
- застосовувати та синтезувати інформаційні системи в масштабах підприємства;

Застосування знань і розумінь:

- буде здатен проводити аналіз сегментів ринку за допомогою використання Google Trends, SimilarWeb та інших інструментів з дослідження попиту та пропозиції в мережі Інтернет;

- буде здатен адаптувати існуючі шаблони ведення бізнесу до ситуації, що склалась на ринку на основі знань стосовно основних механізмів роботи окремих видів електронного бізнесу;

- буде здатен розробити ефективну маркетингову стратегію на основні вивчення основних концепцій маркетингу в середовищі Інтернету;

- буде здатен розробити та застосувати бізнес-план роботи електронного бізнесу на основі чіткого розуміння механізму функціонування електронного бізнесу.

Формування суджень:

- розробляти комплекси рішень з підвищення ефективності функціонування електронного бізнесу;

- здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички для генерування та впровадження нових бізнес ідей.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретична сутність електронного бізнесу та його підсистем.

1.1. Започаткування електронного бізнесу та його теоретичні основи

1.2. Поняття електронний бізнес та електронна комерція

1.3. Види електронного бізнесу

Тема 2. Характеристики електронного бізнесу його переваги та недоліки.

- 2.1. Цілі електронного бізнесу
- 2.2. Принципи електронного бізнесу
- 2.3. Переваги та недоліки електронного бізнесу

Тема 3. Процес конструювання роботи електронного бізнесу

- 3.1. Аналіз ринку та вибір сегменту ринку
- 3.2. Розробка бізнес-плану
- 3.3. Державне регулювання у сфері електронного бізнесу (Оформлення діяльності електронного бізнесу)

Тема 4. Моделі та стратегії електронного бізнесу

- 4.1. Бізнес-моделі в інтернет-бізнесі
- 4.2. Форми взаємодії в електронному бізнесі
- 4.3. Бізнес-стратегії

Тема 5. Інформаційні системи в масштабах підприємства

- 5.1. Інформаційні системи класу ERP, SCM, CRM
- 5.2. Колаборативні та внутрішні системи підприємства
- 5.3. Особливості інформаційного рішення для електронного бізнесу і комерції

Тема 6. Електронний маркетинг і реклама

- 6.1. Концепція маркетингу в середовищі Інтернету
- 6.2. Інструменти інтернет-маркетингу
- 6.3. Веб-сайт підприємства як бізнес-інструмент

Тема 7. Системи оплат та електронний продаж товарів

- 7.1. Види платіжних систем
- 7.2. Операції з електронними грошима
- 7.3. Переваги та недоліки електронних грошей

Тема 8. Криптовалюти у цифровій економіці

- 8.1. Фінансово-економічні умови виникнення нових валютних систем
- 8.2. Основи технології криптовалют
- 8.3. Криптовалюти у світовій фінансовій системі.

3. Структура навчальної дисципліни

Спеціальність 073 Менеджмент

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Теоретична сутність електронного бізнесу та його підсистем.	11	4			1	6	11	1			1	9
Тема 2. Характеристики електронного бізнесу його переваги та недоліки.	22	4	4		1	13	22	1			1	20
Тема 3. Процес конструювання роботи електронного бізнесу	22	4	4		1	13	22	1	1		1	18
Тема 4. Моделі та стратегії електронного бізнесу	14	4	2		2	6	14	1			1	12
Тема 5. Інформаційні системи в масштабах підприємства	11	4			1	6	13	1				12
Тема 6. Електронний маркетинг і реклама	13	4	2		1	6	13	1	1		1	11
Тема 7. Системи оплат та електронний продаж товарів	11	4			1	6	11	1				10
Тема 8. Криптовалюти у цифровій економіці	12	4			1	7	12	1				11
Поточний контроль (контрольна робота)	4		4				2		2			
Усього годин	120	32	16		10	62	120	4/4	2/2		5	103

Спеціальність 074 Публічне управління та адміністрування

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Теоретична сутність електронного бізнесу та його підсистем.	11	4			1	6	11	1			1	9
Тема 2. Характеристики електронного бізнесу його переваги та недоліки.	22	4	4		1	13	22	1			1	20
Тема 3. Процес конструювання роботи електронного бізнесу	22	4	4		1	13	22	1	1		1	18
Тема 4. Моделі та стратегії електронного бізнесу	14	4	2		1	7	14	1			1	1 2
Тема 5. Інформаційні системи в масштабах підприємства	13	4	2			7	13	1				12
Тема 6. Електронний маркетинг і реклама	13	4	2		1	6	13	1	1		1	11
Тема 7. Системи оплат та електронний продаж товарів	11	4				7	11	1				10
Тема 8. Криптовалюти у цифровій економіці	12	4				8	12	1				11
Поточний контроль (контрольна робота)	2		2				2		2			
Усього годин	120	32	16		5	67	120	4/4	2/2		5	103

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

Спеціальність 073 Менеджмент

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Характеристики електронного бізнесу його переваги та недоліки.	4	-
2	Процес конструювання роботи електронного бізнесу	4	1
3	Моделі та стратегії електронного бізнесу	2	-
4	Електронний маркетинг і реклама	2	1
5	Контрольна робота 1. (Т.1-Т.4)	2	-
6	Контрольна робота 2. (Т.5.-Т.8)	2	2
	Разом	16	2/2

Спеціальність 074 Публічне управління та адміністрування.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Характеристики електронного бізнесу його переваги та недоліки.	4	-
2	Процес конструювання роботи електронного бізнесу	4	1
3	Моделі та стратегії електронного бізнесу	2	-
4	Електронний маркетинг і реклама	2	1
5	Інформаційні системи в масштабах підприємства	2	-
6	Контрольна робота 1. (Т.1.-Т.8)	2	2
	Разом	16	2/2

5. Завдання для самостійної роботи

Спеціальність 073 Менеджмент.

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Теоретична сутність електронного бізнесу та його підсистем.	6	9
2	Характеристики електронного бізнесу його переваги та недоліки.	13	20
3	Процес конструювання роботи електронного бізнесу	13	18
4	Моделі та стратегії електронного бізнесу	6	12
5	Інформаційні системи в масштабах підприємства	6	12
6	Електронний маркетинг і реклама	6	11
7	Системи оплат та електронний продаж товарів	6	10
8	Криптовалюти у цифровій економіці	7	11
	Разом	62	103

Спеціальність 074 Публічне управління та адміністрування

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Теоретична сутність електронного бізнесу та його підсистем.	6	9
2	Характеристики електронного бізнесу його переваги та недоліки.	13	20
3	Процес конструювання роботи електронного бізнесу	13	18
4	Моделі та стратегії електронного бізнесу	7	12
5	Інформаційні системи в масштабах підприємства	7	12
6	Електронний маркетинг і реклама	6	11
7	Системи оплат та електронний продаж товарів	7	10
8	Криптовалюти у цифровій економіці	8	11
	Разом	67	103

6. Індивідуальні завдання

Навчальним планом передбачено виконання індивідуальної підготовки до контрольних робіт за темами курсу.

Для спеціальності 074 Публічне управління та адміністрування – 1 контрольна робота для денної та заочної (дистанційної) форми навчання.

Для спеціальності 073 Менеджмент – 2 контрольні роботи для денної форми навчання та 1 контрольна робота для заочної (дистанційної) форми навчання.

7. Методи контролю

Спеціальність 074 Публічне управління та адміністрування

Контроль та оцінювання за даною дисципліною включає 1) поточний контроль знань у вигляді тестів, доповідей, презентацій проєктів; 2) контрольна робота.

Поточний контроль знань складається з активної роботи студента під час семінарських занять у вигляді індивідуальних відповідей, рішення завдань, виступу з рефератами, презентаціями та захисту проєктів. За підсумками студент може набрати до 60 балів. Також додатково враховується присутність студента на лекційних та практичних заняттях. Отже, студент, який активно працює в аудиторії, має змогу отримати 60 балів.

Контрольна робота є письмовою роботою студента, яка охоплює вже вивчений матеріал за темами. Він складається з 5 тестових питань закритої і 5 відкритої форми з одним або декількома варіантом відповіді (2 бали за кожну вірну відповідь, 0 - за невірну), двох розгорнутих завдання (10 балів за вичерпуючу відповідь). Таким чином *максимальна кількість балів, яку можна отримати за контрольну роботу: $5*2 + 5*2 + 2*10=40$ балів.*

Таким чином *кількість балів, яку можна отримати продовж семестру: $60+40=100$ балів.*

Спеціальність 073 Менеджмент

Контроль та оцінювання за даною дисципліною включає: 1) поточний контроль знань у вигляді тестів, доповідей, презентацій проєктів; 2) контрольна робота 1 (Т.1-Т4.) та контрольна робота 2 (Т.5-Т8.).

Поточний контроль знань складається з активної роботи студента під час семінарських занять у вигляді індивідуальних відповідей, рішення завдань, виступу з рефератами, презентаціями та захисту проєктів. За підсумками студент може набрати до 60 балів. Також додатково враховується присутність студента на лекційних та практичних заняттях. Отже, студент, який активно працює в аудиторії, має змогу отримати 60 балів.

Контрольна робота є письмовою роботою студента, яка охоплює вже вивчений матеріал за темами. Він складається з 5 тестових питань закритої і 5 відкритої форми з одним або декількома варіантом відповіді (1 бал за кожну вірну відповідь, 0 - за невірну), одного розгорнутого завдання (10 балів за вичерпуючу відповідь). Таким чином *максимальна кількість балів, яку можна отримати за контрольну роботу: $5*1 + 5*1 + 1*10=20$ балів.*

Таким чином *кількість балів, яку можна отримати продовж семестру: $60+20+20=100$ балів.*

8. Схема нарахування балів для підсумкового семестрового контролю в формі заліку

для денної форми навчання

спеціальність 073 Менеджмент

Поточний контроль, самостійна робота								Контрольні роботи, передбачені навчальним планом		Сума
Теми								КР1	КР2	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
5	10	10	10	5	5	5	10	20	20	100

спеціальність 074 Публічне управління та адміністрування

Поточний контроль, самостійна робота								Контрольні роботи, передбачені навчальним планом		Сума
Теми								КР		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
5	10	10	10	5	5	5	10	40		100

для заочної (дистанційної) форми навчання

Поточний контроль, самостійна робота								Контрольні роботи, передбачені навчальним планом		Сума
Теми								КР1		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
5	10	10	10	5	5	5	10	40		100

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для дворівневої шкали оцінювання	
90 – 100	зараховано	
70-89		
50-69		
1-49		

9. Рекомендована література

Основна література

1. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея- НВ» – 2015. – 264 с.
2. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. /О. І. Шалева. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

Допоміжна література

1. Васильєв Ю.Ю. Електронна комерція як інструмент просування товарів на ринку // Ю.Ю. Васильєв / Міжнародний науковий журнал «Інтернаука» - 2017. - № 1 (23), 2 т.
2. Гошко Т. Перешкоди розвитку електронної комерції в Україні / Т. Гошко // Вісник Львівського національного аграрного університету. Серія : Економіка АПК. - 2014. - № 21(1).
3. [Дражниця С. А.](#) Електронна комерція: навч. посібник / С. А. Дражниця. - Львів : Новий світ-2000, 2013. - 182 с.
4. Дунас Н. В. Розвиток комунікаційних стратегій маркетингу електронних банківських послуг для фізичних осіб // Н.В. Дунас / Проблеми економіки. – 2017. - № 1
5. Кузнецов П. В. Роль маркетингу в розвитку мобільної електронної комерції в Україні [Електронний ресурс] / П. В. Кузнецов // Глобальні та національні проблеми економіки : електрон. фахове вид. – 2016. – Вип. 10. – С. 1036-1039.
6. Макарова М. В. Інформаційне забезпечення запровадження систем електронної комерції і електронного бізнесу з урахуванням ризикованості їх розвитку / М. В. Макарова // Економіко-математичне моделювання соціально-економічних систем. - 2015. - Вип. 20.
7. Покровская Л. Л. Электронная коммерция в сфере информационных услуг : [монография]/ Л. Л. Покровская, А. А. Копачев. – СПб.: СПбГУ-СЭ, 2010.

8. Сербина О. Г., Загузова О. М. Інтернет-банкінг: українська практика та світовий досвід. Молодий вчений. 2014. № 4-1 (07). С. 122–125

9. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Тардаскіна Т.М., Т19 Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.

10. Федишин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання) / І.Б. Федишин. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 97 с.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Про платіжні системи та переказ коштів в Україні [Електронний ресурс]: Закон України прийнятий Верховною радою України від 05.04.2001 №2346-14: текст зі змінами станом на 04.06.2017. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua>

2. Про електронний цифровий підпис [Електронний ресурс]: Закон України прийнятий Верховною радою України від 22.05.2003 №852-15 : текст зі змінами станом на 02.11.2016, підстава 1666-19 – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua>

3. Про захист персональних даних [Електронний ресурс]: Закон України прийнятий Верховною радою України від 01.06.2010 №2297-17: текст зі змінами станом на 01.01.2017, підстава 1774-19– Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua>

4. Про електронну комерцію [Електронний ресурс]: Закон України прийнятий Верховною радою України від 03.09.2015 №675-19: текст зі змінами станом на 6.04.2017, підстава 1977-19 – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua>

5. Федоричак В. Тренди електронної комерції в 2015-2016 роках [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lemarbet.com/ua/trends/trendy-elektronnoj-kommertsii-v-2015-2016-godah>

6. Директива 2009/110/ЕС Європейського Парламенту та Ради щодо започаткування та здійснення діяльності установами – емітентами електронних грошей та пруденційний нагляд за ними, що вносить зміни до Директиви 2005/60/ЕС та 2006/48/ ЕС, та скасовує Директиву 2000/46/ЕС від 16 вересня 2009 р. № 994_a18 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/994_a18.

7. Поливка Н. М. Криптовалюти і «різноманітні бітко-іни» / Н.М. Поливка [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://yur-gazeta.com/publications/practice/informaciyne-pravo-telekomunikaciyi/kriptovalyuti-i-riznomanitni-bitkoini.html>.

8. Carnes B. Ukraine Is Silently Leading A Digital Currency Revolution/ Ben Carnes // The Little Black Book of Billionaire Secrets. – MAR 20, 2017. – [Електронний ресурс] – Режим до- ступу: <https://www.forbes.com/sites/realspin/2017/03/20/ukraine-issilently-leading-a-digital-currency-revolution/#26c49ac6465c>

9. Банки-переможці в номінації Інтернет-банкінг в Україні у 2016 році. URL: <http://banksrating.com.ua/top-50-2016/pobediteli-v-nominatsii-internet-banking/>

10. Плюсы и минусы интернет-банкинга // Businessinvestor. URL: <http://www.business-investor.info/journal/article-2774.htm>