

Міжнародний менеджмент

Мета курсу: дослідження проблем в управлінні глобальними підприємствами, глобальної теорії управління та практики, а також надання теоретичних та управлінських навичок корисних для подальших самостійних досліджень глобального конкурентного середовища.

Він призначений для обслуговування аудиторії вчених і педагогів, а також бізнес-професіоналів, і містить теоретичні та емпіричні дослідження, що стосуються міжнародного управління та стратегічні питання управління.

Курс **фокусується** на наступних завданнях:

- теоретичні та емпіричні дослідження вирішення міжнародних бізнес-стратегій,
- порівняльний та крос-культурний менеджмент,
- управління ризиками,
- організаційна поведінка і управління людськими ресурсами, зокрема.

Курс міжнародний менеджмент також **містить** літературу і критичні думки, які генеруються керівництвом глобальних компаній для поліпшення теорії і міжнародних досліджень управління, а також сучасні досягнення методології в різних аспектах міжнародного менеджменту.