

Навчальна дисципліна: СТАНДАРТИЗАЦІЯ І СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОДУКЦІЇ Й ПОСЛУГ

Статус: нормативна

Курс: 5

Семестр: 9

Попередні умови для вивчення: навчальні дисципліни - «Маркетинг», «Маркетингова товарна політика»

Опис дисципліни

Мета: надання знань про науково-теоретичні основи, методологічні й організаційні положення стандартизації та сертифікації продукції та послуг.

Завдання: вивчення основ стандартизації і сертифікації, показників продукції, методів оцінювання її рівня, перспектив розвитку міжнародної стандартизації і сертифікації; набуття вмінь використовувати нормативно-технічні документи для розв'язування практичних завдань сертифікації продукції та послуг.

Предмет: методи і процеси стандартизації та сертифікації продукції та послуг.

Змістові модулі:

Модуль 1. Теоретичні основи стандартизації

Модуль 2. Теоретичні основи сертифікації

Форми та методи навчання: лекції, ситуації, тестування, реферати.

Форми організації контролю знань, система оцінювання:

іспит – 9 семестр,

Іспит: 60 % – модульний контроль (2),

40 % – підсумковий контроль: екзаменаційна робота в письмовій формі (3 ак. години)

Оцінювання відбувається за чотирьохбальною шкалою та шкалою ECTS.

Критерії оцінки знань наведені в робочій програмі.

Мова викладання: українська, російська.

Список рекомендованої літератури:

Основна

1. Болотна О.В. Методичні вказівки і контрольне завдання для студентів денної та заочної форм навчання з дисципліни "Стандартизація і сертифікація продукції й послуг" – Х.: ХНУ, 2012. [Електронний варіант]

2. Звягинцева, Ольга Борисовна. Стандартизация и сертификация продукции и услуг [Текст] : учеб. [для вузов] / О. Б. Звягинцева. - Одесса : БВВ, 2008. - 206 с.
3. Кириченко, Людмила Сергіївна Стандартизація і сертифікація товарів та послуг [Текст]: підручник : / Кириченко, Людмила Сергіївна, Самойленко, Антоніна Анатоліївна . - Х. : Ранок, 2008 . - 240 с. - Бібліогр.: с.239-240 (32 назв.)
4. Лифиц, Иосиф Моисеевич. Стандартизация, метрология и сертификация [Текст] : учебник для студ. вузов, обучающихся по спец. "Коммерция", "Маркетинг", "Товароведение и экспертиза товаров" / И. М. Лифиц. - 2. изд., перераб. и доп. - М. : ЮРАЙТ, 2003. - 318 с.

Додаткова

5. Иванов, Владлен Григорьевич. Стандартизация и контроль качества продукции [Текст] : конспект лекций / В. Г. Иванов ; Харьковский национальный экономический ун-т. - Х. : ХНЭУ, 2005. - 86 с
6. Основи стандартизації, сертифікації та ідентифікації товарів [Текст]: Навчальний посібник / В.І. Павлов, Н.В. Павліха, О.В. Мишко, І.В. Опьонова. – Луцьк: Настир'я, 2002. – 252 с.