

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародної економіки та світового господарства

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи

Пантелеймонов А. В.

“ _____ ” _____ 2018 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Креативний та крос-культурний менеджмент

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти другий (магістерський)
галузь знань 05 "Соціальні та поведінкові науки"
спеціальність 051 "Економіка"
освітня програма міжнародна економіка
спеціалізація міжнародна економіка
вид дисципліни за вибором
факультет економічний

2018/ 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету (інституту, центру)

“22” червня 2018 року, протокол №8

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: (вказати авторів, їхні наукові ступені, вчені звання та посади)
к.е.н., доц. Дуна Н.Г.

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародної економіки та світового господарства

Протокол від “11” червня 2018 року № 9

Завідувач кафедри міжнародної економіки та світового господарства

_____ Задорожний Г.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією економічного факультету
назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна дисципліна

Протокол від “21” червня 2018 року № 9

Голова методичної комісії економічного факультету

_____ Євтушенко В.А.
(підпис) (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Креативний та крос-культурний менеджмент” складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки магістра спеціальності 051 «Економіка», спеціалізації «Міжнародна економіка».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Креативний та кроскультурний менеджмент» є формування знань та набуття аналітичних і практичних навичок ефективних технологій управління у міжнародних компаніях.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “Креативний та кроскультурний менеджмент” є

розвиток навичок самостійного пошуку та прийняття управлінських рішень, власних здібностей роботи в командах, навичок міжособистісних комунікацій.

1.3. Кількість кредитів 5

1.4. Загальна кількість годин 150/150

| | |
|---|-------------------------------------|
| 1.5. Характеристика навчальної дисципліни | |
| За вибором | |
| Денна форма навчання | Заочна (дистанційна) форма навчання |
| Рік підготовки | |
| 1-й | |
| Семестр | |
| 2-й | |
| Лекції | |
| 16 год. | 10 год. |
| Практичні, семінарські заняття | |
| 16 год. | |
| Лабораторні заняття | |
| год. | |
| Самостійна робота | |
| 118 год. | 140 год. |
| Індивідуальні завдання | |
| 50 | |

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

знати: витоки та джерела крос-культурного менеджменту,

різні засоби вимірювання культур,

вимоги до сучасного крос-культурного менеджера,

механізм реалізації креативного потенціалу організації;

вміти: підвищувати вірогідність досягнення взаєморозуміння у мультикультурному середовищі;

самостійно розробляти креативні підходи до рішення нестандартних управлінських задач

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Витоки та засади крос-культурного менеджменту

Тема 1. Крос-культурний менеджмент як інструмент сучасних управлінських технологій

Причини виникнення крос-культурного менеджменту. Місце крос-культурного менеджменту в системі міжнародного менеджменту. Предмет крос-культурного менеджменту.

Тема 2. Оцінки та виміри крос-культурних взаємодій.

Методи проведення крос-культурних досліджень. Типи корпоративної культури.

Тема 3. Національна бізнес-культура.

Американський національний стереотип. Англійський національний стереотип. Японський національний стереотип. Національна культура країн Близького та Середнього Сходу.

Тема 4. Особисті комунікації в міжнародному бізнесі

Підготовка та проведення ділової зустрічі з іноземними партнерами. Діловий гардероб. Ділові комунікації в офісі. Публічна доповідь. Ділові їжі. Ділові відрядження за кордон.

Розділ 2. Реалізація креативного потенціалу організації.

Тема 5. Лідерство як управлінський феномен.

Підходи до визначення лідерства. Природа лідерства. Елементи лідерства. Менеджер та лідер: ролі та функції в сучасних організаціях. Типи лідерів та моделі лідерства.

Тема 6. Креативність в управлінні організаційними змінами

Сутність та види змін. Цілі та форми організаційних змін. Джерела протидії змінам. Ролі лідера в умовах змін. Напрями організаційного розвитку. Умови реалізації креативності співробітників.

Тема 7. Моделі розвитку креативної команди.

Характеристики ефективної групи. Фактори її ефективності. Переваги прийняття рішень індивідуально та в команді. Дії лідера на етапі створення креативних команди. Цілі команди. Характеристики та принципи високопродуктивної команди. Стадії розвитку команд.

Якості успішного лідера: інтелектуальні здібності, якості характеру та навички. Кроки становлення керівника як лідера.

Тема 8. Культура ділового спілкування у креативних командах.

Сутність та форми спілкування у креативній команді. Перепони у комунікаційному процесі. Консенсус як метод для вироблення інновацій. Зворотний зв'язок.

4. Структура навчальної дисципліни

| Назви розділів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|--------------|---|------|------|----------|--------------|--------------|----|------|------|----------|
| | денна форма | | | | | | заочна форма | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| | | л | п | лаб. | інд. | с. р. | | л | п | лаб. | інд. | с. р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Розділ 1. Витоки та засади крос-культурного менеджменту | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Крос-культурний менеджмент як інструмент сучасних управлінських технологій | 14 | 2 | 2 | | | 10 | 19 | 2 | | | | 17 |
| Тема 2. Оцінки та виміри крос-культурних взаємодій. | 14 | 2 | 2 | | | 10 | 18 | 1 | | | | 17 |
| Тема 3. Національна бізнес-культура. | 24 | 2 | 2 | | | 20 | 26 | 1 | | | | 25 |
| Тема 4. Особисті комунікації в міжнародному бізнесі | 19 | 2 | 2 | | | 15 | 18 | 1 | | | | 17 |
| Разом за розділом 1 | 71 | 8 | 8 | | | 55 | 81 | 5 | | | | 76 |
| Індивідуальні завдання | | | | | 25 | | | | | | | |
| Розділ 2. Реалізація креативного потенціалу організації. | | | | | | | | | | | | |
| Тема 5. Лідерство як управлінський феномен. | 19 | 2 | 2 | | | 15 | 19 | 2 | | | | 17 |
| Тема 6. Креативність в управлінні організаційними змінами | 24 | 2 | 2 | | | 20 | 18 | 1 | | | | 17 |
| Тема 7. Моделі розвитку креативної команди | 18 | 2 | 2 | | | 14 | 16 | 1 | | | | 15 |
| Тема 8. Культура ділового спілкування у креативних командах | 18 | 2 | 2 | | | 14 | 16 | 1 | | | | 15 |
| Разом за розділом 2 | 79 | 8 | 8 | | 25 | 63 | 69 | 5 | | | | 64 |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----|----|----|--|----|-----|-----|----|--|--|--|-----|
| Індивідуальні завдання | | | | | | | | | | | | |
| <i>Усього годин</i> | 150 | 16 | 16 | | 25 | 118 | 150 | 10 | | | | 140 |

5. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1 | Крос-культурний менеджмент як інструмент сучасних управлінських технологій | 2 |
| 2 | Оцінки та виміри крос-культурних взаємодій. | 2 |
| 3 | Національна бізнес-культура. | 2 |
| 4 | Особисті комунікації в міжнародному бізнесі | 2 |
| 5 | Лідерство як управлінський феномен | 2 |
| 6 | Креативність в управлінні організаційними змінами | 2 |
| 7 | Моделі розвитку креативної команди | 2 |
| 8 | Культура ділового спілкування у креативних командах | 2 |
| | Всього | 16 |

Завдання для самостійної роботи

| № з/п | Види, зміст самостійної роботи | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1 | Глобалізація та культурна диференціація | 10 |
| 2 | Крос-культурні дослідження | 10 |
| 3 | Компаративний аналіз національних бізнес-культур | 20 |
| 4 | Прийом іноземних делегацій | 15 |
| 5 | Практика ефективного управління креативних менеджерів | 15 |
| 6 | Зарубіжний досвід організаційних змін (на прикладі конкретних компаній) | 20 |
| 7 | Робота в командах. Створення ефективних креативних команд | 14 |
| 8 | Робота в командах. Креативні комунікації | 14 |
| | Разом | 118 |

6. Індивідуальні завдання

Творчі завдання

1. Спільна мультикультурна діяльність в міжнародних компаніях (на прикладі конкретних організацій).
2. Національні ділові культури та розвиток моделей лідерства (на прикладі конкретних організацій).

7. Методи контролю - екзамен

Поточний контроль здійснюється відповідно до конкретних цілей у вигляді:

- опитування,
- ділової гри,
- підготовки доповідей та презентації,
- командної роботи.

8. Схема нарахування балів

| Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання | | | | | | | | Контрольна робота, передбачена навчальним планом | Індивідуал не завдання | Разом | Екзамен | Сума |
|--|----|----|----|----------|----|----|----|--|------------------------|-------|---------|------|
| Розділ 1 | | | | Розділ 2 | | | | | | | | |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | | 20 | 60 | 40 | 100 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | | |

Шкала оцінювання

| Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру | Оцінка | |
|--|--------------|---------------|
| | для екзамену | для заліку |
| 90 – 100 | відмінно | зараховано |
| 70-89 | добре | |
| 50-69 | задовільно | |
| 1-49 | незадовільно | не зараховано |

9. Рекомендована література

Основна література

1. Креативний менеджмент: навч. посібник/ О.Є Кузьмін, С.В. Князь. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010.- 124 с.
2. Гестеланд Р.-Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе.- Днепропетровск: ООО «Баланс-Клуб», 2003.
3. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
4. Гибсон ж., Иванцевич Дж., Доннелли Дж.-мл. Организация: поведение, структура, процессы.- Пер с англ.- М.: ИНФРА-М, 2000.
5. Колот А.М. Мотивация персонала: підручник/ А.М. Колот, С.О. Цимбалюк.- К.: КНЕУ, 2011.- 397 с.
6. Мистецтво управління персоналом. Таланти і лідери. Книга 1.- 2002.- 300 с.
7. Симонова Л.М., Стровский Л.Е. Кросс-культурное взаимодействие в международном предпринимательстве.- М.: ЮНИТИ, 2003.
8. Спивак В.А. Корпоративная культура.- Спб.: Питер, 2001.
9. Спивак В.А. Современные бизнес-коммуникации / Спивак В.А - Спб.: Питер, 2002.- 448.
10. Холден, Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: Учеб. пособие/ Н.Дж. Холден; Пер. с англ. Под ред. проф. Б.Л.Ерёмена.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.- 384 с.
11. Филонович С.Р. Лидерство и практические навыки менеджера.- М.: ИНФРА-М, 2000.

Допоміжна література

- Задорожний Г.В. Глобализирующееся знание хозяйство: проблемы ренты и квазиаренты. [Текст] / Г.В. Задорожний, А.В. Кацуба — Монография. — Харьков. Точка, 2013. — 233с. — С. 9.
- Задорожний Г. В. Людська діяльність: зміст і трансформація структури у сучасному господарському розвитку / Г. В. Задорожний, І. В. Колупаєва – Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2009.
- Задорожний В. Об университетском экономическом образовании в условиях становления общества (не) знания [Электронный ресурс] / Задорожний Г.В. // Социальная экономика. — 2014. — № 3–4 — с. 5 – 19.. — Режим доступа: <http://zadorozhnyi.name/publikatsii/>
- Задорожний Г. В. Глобализация как гуманитарный проект человечества (экономическая власть или культура?) / Г. В. Задорожний // Социальная экономика. – 2003. – № 2 – 3. – С. 14; 5 – 30.
- Задорожний Г. В. Духовно-нравственные начала социальной экономики (о постнеклассическом обществоведческом знании) / Г. В. Задорожний // Соціально-економічні трансформації в епоху глобалізації. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Полтава: Скайтек, 2005. – С. 22.
- Задорожний Г. В. Личностный архетип «свобода-ответственность» как истинное основание хозяйства и исток спасения человечества в XXI веке / Г. В. Задорожний, О. Г. Колюшко // Социальная экономика, 2013, № 2-3.
- Задорожний Г. В. Постнеклассическая Чело-Веко-мерная наука: генезис, принципы, основные современные проблемы (препринт доклада на междисциплинарном методологическом семинаре). – Харьков: ХНУ имени В. Н. Каразина, 2014. – С. 5-7.
- Вовканич С. Генерирование ценной информации – путь построения конкурентоспособного инновационного общества / С. Вовканич // Экономика Украины. – 2005. – № 3. – С. 42–48.
- Дуна Н.Г. Институционально-правовые и финансовые механизмы обеспечения инновационной деятельности: международный опыт//Глобальні та локальні проблеми соціально-економічного розвитку України: колективна монографія.- Х.: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2013.-500 с. (с. 315-323)
- Дуна Н.Г. Взаимодействие науки, образования и бизнеса как институт современной хозяйственной системы// Китай: опыт сопряжения глобальных и национальных трансформаций в «посткризисе»: коллективная монография/ С.В. Беренда, Ван Сяодун, Н.А. Галуцких и др.; под общ. ред А.Н.Коломиец.- Х: ХНУ имени В.Н. Каразина, 2013- с. 30-41.
- Дуна Н.Г., Осадчук М.О. Сучасні чинники інноваційно спрямованих трансформацій національних економічних систем// Конкурентні стратегії її національного виробника на зовнішніх ринках: Збірник наукових праць за матеріалами Науково-практичної конференції з міжнародною участю 2 грудня 2014.- Харків: «Друкарня Мадрид», 2015. с.53-59.
- Дуна Н.Г., Кухар Е.І. Культурне підґрунтя соціально-економічного розвитку Німеччини// Бізнес Інформ.-2018.-№5.- С. 56-60.
- Дуна Н.Г., Черномаз П.О., Кухар Е.І. Аналіз ділової культури Німеччини на основі критеріїв систематизації ділових культур// Економіка та суспільство.- 2018.- випуск 16. С.58-65 (Електронне видання)
- Дуна Н.Г. Інноваційні механізми формування національних конкурентних переваг.- У монографії: Національні конкурентні переваги: виклики тисячоліття: Монографія.- Х: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2011.-194 с. (с.38-51). Ред. колегія проф. Александров, проф. Булаєнко Л.І., проф. Коломієць Г.М

Дуна Н.Г. Взаимодействие университетов, государства и бизнеса в инновационной сфере // Соціально-економічні трансформації в епоху глобалізації: збірник наукових статей учасників П'ятої Всеукраїнської науково-практичної конференції / ПНПУ імені В.Г. Короленка.- Полтава: ТОВ «АСМІ», 2013.- с. 153-155.

Дуна Н.Г., Консолідація управлінської інформації для обґрунтування доцільності злиття та поглинання компаній/ Н.Г.Дуна, М.В.Шостак // Фінансовий потенціал суб'єктів господарювання як чинник сталого розвитку ринкової економіки : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 1 лют. 2013 р., Харків. — Х., 2013. — с. 441-443.

Колінько О. Г. Духовно-творча діяльність людини як основа сучасного господарського розвитку. – Харків: Видавництво ТОВ «Друкарня Мадрид», 2013.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

Періодичні видання Компаньон Груп [Companion Group - Management.com.ua](http://CompanionGroup-Management.com.ua) [Електронний ресурс]/Режим доступу www.management.com.ua/books/vydav.php?id=62

<http://shop.companion.ua>.

Компаньон online [Електронний ресурс]/Режим доступу: <http://www.companion.ua>

Експерт Україна [Електронний ресурс]/Режим доступу: <http://www.expert.ua>