

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародної економіки та світового господарства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-
педагогічної роботи

Пантелеймонов А.В.

“ _____ ” _____ 2018 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

КОРПОРАТИВНІ ФІНАНСИ

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: Економіка та підприємництво

напрямок : 6.030503 Міжнародна економіка

вид дисципліни: обов'язкова

економічний факультет

2018/ 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою економічного факультету
22. 06. 2018 року, протокол № 8

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

доцент Шуба О.А., старший викладач Кошкарьова Є.Л.

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародної економіки та світового господарства
протокол № 9 от 11. 06. 2018 року

Завідувач кафедри міжнародної економіки та світового господарства

_____ Задорожний Г.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією економічного факультету
протокол № 9 від 21.06.2018 року

Голова методичної комісії Євтушенко В.А.

_____ Євтушенко В.А.
(підпис) (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Корпоративні фінанси” складена відповідно до:

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: Економіка та підприємництво

напрямок : 6.030503 Міжнародна економіка

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “Корпоративні фінанси” є формування системи знань у галузі корпоративних фінансів, механізмів та інструментарію прийняття рішень у валютній, кредитній та інвестиційній сферах на мікро- та макроекономічному рівнях; надбання навичок аналізу тенденцій і процесів, які відбуваються в області корпоративних фінансів.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

Основні завдання дисципліни спрямовані на:

- вирішення найбільш загальних проблем в області фінансової стратегії, технології прийняття довгострокових і короткострокових фінансових рішень;
- уміння користуватись фінансовими інструментами;
- уміння проводити аналіз фінансового стану корпорації;
- отримання знань в області ефективного управління капіталом, пошуку джерел фінансування.

1.3. Кількість кредитів: 6/6

1.4. Загальна кількість годин 180/180

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	4-й
Семестр	
7,8-й	7,8-й
Лекції	
56 год.	24 год.
Практичні, семінарські заняття	
56 год.	год.
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота	
68 год.	156 год.
Індивідуальні завдання	
20 год.	

1.6. Заплановані результати навчання

Студенти повинні досягти таких результатів навчання:

знати :

- функції корпоративних фінансів і принципи їх організації;
- внутрішні і зовнішні джерела фінансування;
- основні положення фінансової діагностики корпорації;

- вплив інфляції і зміни процентних ставок на фінансові результати.
- вміти :*
- проводити фінансову діагностику корпорації;
 - складати бюджети корпорації;
 - оцінювати ефективність роботи корпорації;
 - аналізувати рентабельність корпорації;
 - управляти дебіторською та кредиторською заборгованістю;
 - управляти вартістю компанії.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. ПОНЯТТЯ КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ ТА ФІНАНSOVA ДІАГНОСТИКА КОРПОРАЦІЙ

Тема 1. Фінансові стосунки корпорацій і принципи їх організації

1. Особливості корпорації як організаційно-правової форми ведення бізнесу.
2. Завдання, функції і принципи організації корпоративних фінансів.

Тема 2. Фінансова діагностика корпорації.

1. Основні положення фінансової діагностики.
2. Аналіз фінансового стану підприємства і фінансовий аналіз підприємства.
3. Інформаційна база для фінансового аналізу підприємства.
4. Аналіз коефіцієнтів.

Розділ 2. ПЛАНУВАННЯ, БЮДЖЕТУВАННЯ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ КОМПАНІЇ.

Тема 3. Фінансове планування і бюджетування.

1. Фінансова структура підприємства.
2. Головні етапи і принципи фінансового планування.
3. Система бюджетного управління (бюджетування).

Тема 4. Оцінка ефективності роботи компанії.

1. Чистий прибуток і прибуток на акцію.
2. Грошові потоки.
3. Рентабельність інвестицій.
4. Залишковий дохід.
5. Економічна додана вартість.
6. Вартість компанії.

Розділ 3. МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ КОРПОРАЦІЙ

Тема 5. Управління кредиторською і дебіторською заборгованістю.

1. Управління кредиторською заборгованістю.
2. Управління дебіторською заборгованістю.

Тема 6. Управління вартістю компанії.

1. Цільові установки компанії.
2. Управління бізнес-портфелем.
3. Визначення чинників створення вартості.
4. Управління ефективністю функціонування бізнесу.
5. Вимір вартості компанії.

Тема 7. Дивідендна політика корпорації.

1. Теорії дивідендної політики.
2. Чинники, що впливають на вибір дивідендної політики
3. Види дивідендної політики

Розділ 4. РЕВІЗІЯ КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ

Тема 8. Ревізія фінансової системи корпорації

1. Об'єкти ревізії фінансової системи корпорації.
2. Ревізія елементів системи фінансового управління.

Тема 9. Банкрутство корпорації.

1. Поняття, причини та види банкрутства. Моделі банкрутства.
2. Процедура банкрутства в Україні.

Розділ 5. КОРПОРАТИВНА ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ТА ЗРОСТАННЯ ВАРТОСТІ КОРПОРАЦІЇ

Тема 10. Ефективність ринку капіталу.

1. Форми ефективності: слабка, стійка, повна. Вартість інформації.
2. Сегментованість ринку капіталу.
3. Зростаючі ринки, як особливе явище.
4. Аналіз вартості позичкового капіталу. Корпоративні облигації. Сучасні типи та можливості фінансових інновацій. Банківські кредити та довгострокова оренда.
5. Рейтинг корпоративних боргів.

Тема 11. Аналіз вартості акціонерного капіталу.

1. Прості та привілейовані акції. Інвестиційна вартість акцій.
2. Фінансові інновації на ринку інструментів корпоративного фінансування. Процес емісії корпоративних цінних паперів та основні корпоративні рішення.
3. Диверсифікація інвестиційного портфелю. Ефективна кількість портфелів. Інвестування в без ризикові активи. Інвестиційний портфель як комбінація ризикових та без ризикових активів.
4. Політика корпоративних інвестицій та зростання вартості корпорації. Типи інвестиційних рішень.

Тема 12. Корпоративне управління та вартість компанії.

1. Принципи корпоративного управління.
2. Корпоративний контроль та оцінка результатів діяльності корпорації.

3. Структура навчальної дисципліни КОРПОРАТИВНІ ФІНАНСИ

Назви змістових розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усьог о	у тому числі					усь ого	у тому числі				
		л	п	ла б	ін д	с.р.		л	п	ла б	ін д	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. ПОНЯТТЯ КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ ТА ФІНАНСОВА ДІАГНОСТИКА КОРПОРАЦІЙ												
Тема 1. Фінансові	4	2	-			2	4	1				3

стосунки корпорацій і принципи їх організації											
Тема 2. Фінансова діагностика підприємства.	14	2	8			4	14	2			12
Розділ 2. ПЛАНУВАННЯ, БЮДЖЕТУВАННЯ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ КОМПАНІЇ.											
Тема 3. Фінансове планування і бюджетування.	14	6	4			4	14	1			13
Тема 4. Оцінка ефективності роботи компанії.	16	6	6			4	16	2			14
Розділ 3. МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ КОРПОРАЦІЙ											
Тема 5. Управління кредиторською і дебіторською заборгованістю.	14	6	4			4	14	2			12
Тема 6. Управління вартістю компанії.	14	4	6			4	14	2			12
Тема 7. Дивідендна політика корпорації	14	6	4			4	14	2			12
Разом 7 семестр	90	32	32			26	90	12			78
Розділ 4. РЕВІЗІЯ КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ											
Тема 8. Ревізія фінансової системи корпорації	14	2	4			8	14	2			12
Тема 9. Банкрутство корпорації.	16	4	6			6	16	4			12
Розділ 5. КОРПОРАТИВНА ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ТА ЗРОСТАННЯ ВАРТОСТІ КОРПОРАЦІЇ											
Тема 10. Ефективність ринку капіталу.	20	6	4			10	20	2			18
Тема 11. Аналіз вартості акціонерного капіталу.	20	6	6			8	20	2			18
Тема 12. Корпоративне управління та вартість компанії.	20	6	4			10	20	2			18
Разом 8 семестр	90	24	24			42	90	12			78
<i>Усього годин</i>	<i>180</i>	<i>56</i>	<i>56</i>			<i>68</i>	<i>180</i>	<i>24</i>			<i>156</i>

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№	Назва теми	Кількість
---	------------	-----------

з/п		ГОДИН
1	Тема 2. Фінансова діагностика підприємства. 1. Основні положення фінансової діагностики. 2. Інформаційна база для фінансового аналізу підприємства. 3. Аналіз фінансового стану підприємства і фінансовий аналіз підприємства. 4. Аналіз рентабельності компанії.	8
2	Тема 3. Фінансове планування і бюджетування. 1. Фінансова структура підприємства. 2. Головні етапи і принципи фінансового планування.	4
3	Тема 4. Оцінка ефективності роботи компанії. 1. Чистий прибуток і прибуток на акцію. 2. Грошові потоки. 3. Рентабельність інвестицій. 4. Залишковий дохід. 5. Економічна додана вартість.	6
4	Тема 5. Управління кредиторською і дебіторською заборгованістю. 1. Управління кредиторською заборгованістю. 2. Управління дебіторською заборгованістю.	4
5	Тема 6. Управління вартістю компанії. 1. Цільові установки компанії. 2. Управління бізнес-портфелем. 3. Визначення чинників створення вартості. 4. Управління ефективністю функціонування бізнесу. 5. Вимір вартості компанії.	6
6	Тема 7. Дивідендна політика корпорації. 1. Теорії дивідендної політики. 2. Чинники, що впливають на вибір дивідендної політики.	4
	Разом за темами 1-7	32
7	Тема 8. Ревізія фінансової системи корпорації. 1. Об'єкти ревізії фінансової системи корпорації.	4
8	Тема 9. Банкрутство корпорації. 1. Інформаційне забезпечення аналізу фінансових передумов неплатоспроможності та банкрутства підприємства. 2. Оцінка ймовірності банкрутства. 3. Аналіз можливостей відновлення платоспроможності підприємства.	6
9	Тема 10. Ефективність ринку капіталу. 1. Вартість інформації. 2. Сегментованість ринку капіталу. 3. Аналіз вартості позичкового капіталу. Корпоративні облігації. 4. Банківські кредити та довгострокова оренда.	4
10	Тема 11. Аналіз вартості акціонерного капіталу. 1. Прості та привілейовані акції. Інвестиційна вартість акцій. 2. Процес емісії корпоративних цінних паперів та основні корпоративні рішення. 3. Ефективна кількість портфельів. Інвестиційний портфель як комбінація ризикових та без ризикових активів. 4. Типи інвестиційних рішень.	6
11	Тема 12. Корпоративне управління та вартість компанії. 1. Корпоративний контроль та оцінка результатів діяльності корпорації.	6
	Разом за темами 8-11	24

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Фінансові стосунки корпорацій і принципи їх організації. 1.Завдання, функції і принципи організації корпоративних фінансів.	2
2	Тема 2. Фінансова діагностика підприємства. 1.Аналіз коефіцієнтів.	4
3.	Тема 3. Фінансове планування і бюджетування. 1.Система бюджетного управління (бюджетування).	4
4	Тема 4. Оцінка ефективності роботи компанії. 1.Вартість компанії.	4
5	Тема 5. Управління кредиторською і дебіторською заборгованістю. 1. Напрями вдосконалення управління кредиторською і дебіторською заборгованістю.	4
6	Тема 6. Управління вартістю компанії. 1. Вимір вартості компанії.	4
7	Тема 7. Дивідендна політика корпорації. 1. Види дивідендної політики.	4
8	Тема 8. Ревізія фінансової системи корпорації 1. Ревізія елементів системи фінансового управління.	8
9	Тема 9. Банкрутство корпорації	6
10	Тема 10. Ефективність ринку капіталу.	10
11	Тема 11. Аналіз вартості акціонерного капіталу.	8
12	Тема 12. Корпоративне управління та вартість компанії.	10
	Разом	68

6. Індивідуальні завдання

Для засвоєння знань з дисципліни «корпоративні фінанси» студентам недостатньо користуватися лише конспектом лекцій. Відвідування лекцій дозволяє отримати схему найбільш ефективного засвоєння нового матеріалу, а також зрозуміти внутрішню логіку дисципліни. Основна маса фактичного матеріалу має добуватися студентами самостійно з спеціальної літератури та інших джерел.

Індивідуальна робота – підготовка огляду наукової літератури за однією з запропонованих тем (за вибором).

Рекомендації щодо змісту індивідуального завдання

Структура індивідуального завдання повинна містити такі необхідні елементи:

- 1) винесення проблеми в загальному вигляді і її зв'язок з важливими науковими або практичними завданнями;
- 2) аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких покладений початок вирішенню даної проблеми і на яких спирається автор, виділення невирішених що раніше становлять загальної проблеми, яким присвячується індивідуальне завдання;
- 3) формулювання цілей завдання;
- 4) виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів;
- 5) висновки даного дослідження і перспективи подальших розробок в даному напрямі.

Рекомендації щодо оформлення індивідуального завдання

Шрифт: Times New Roman, розмір кегля - 14, міжрядковий інтервал – 1,5, абзац – 1 см, поля – 20 см з усіх боків.

Обсяг: 20 – 30 сторінок, включаючи список літератури (не менше 30 джерел).

Індивідуальні завдання

1. Корпоративне управління та корпоративні фінанси: взаємозв'язки, суперечності.
2. Фінансові можливості організаційно-правових форм бізнесу та фінансова діяльність корпорації.
3. Оцінка грошей і її зміна в часі.
4. Управління оборотним капіталом корпорації.
5. Управління легко реалізовані цінними паперами.
6. Аналіз фінансової звітності корпорації.
7. Обґрунтування і побудова прогнозної звітності корпорації.
8. Критерії оцінки ефективності капітальних вкладень.
9. Оцінка ризику ефективності капітальних вкладень.
10. Вартість елементів капіталу корпорації.
11. Структура капіталу і дивідендна політика.
12. Довгострокові і короткострокові джерела фінансування корпорації.
13. Як корпорації залучити кошти: випуск облігацій проти емісії акцій.
14. Вихід корпорації на фондовий ринок: первинна публічне розміщення цінних паперів - етапи підготовки.
15. Фінансова політика корпорації та її елементи.
16. Управління вартістю компанії і його зв'язок з корпоративними фінансами.
17. Взаємозв'язок корпоративних фінансів і фінансового менеджменту.
18. Модель досяжного зростання.
19. Моделі прогнозування банкрутства.
20. Аналіз фінансового стану підприємства: показники фінансової стійкості.
21. Фінансова звітність компанії: аналіз звіту про рух грошових коштів.
22. Інвестиційні рішення підприємства: критерії оцінки ефективності інвестиційних проектів.
23. Інвестиційні рішення підприємства: види ефективності.
24. Інвестиційні рішення підприємства: загальна схема оцінки ефективності.
25. Оцінка вартості компанії на основі "доданої вартості акціонерного капіталу".
26. Звіт про прибутки та збитки .
27. Ефект операційного важеля.
28. Ефект фінансового важеля. Вплив фінансового важеля на прибутковість акціонерів.
29. Управління оборотним капіталом. Класифікація оборотного капіталу.
30. Управління дебіторською заборгованістю. Управління запасами.
31. Управління необоротні активи. Інструменти амортизаційної політики.
32. Вплив переоцінки на чисті доходи підприємства.
33. Традиційна теорія структури капіталу.
34. Дослідження структури капіталу.
35. Залежність оптимальної структури капіталу від прибутковості власного капіталу компанії, звільненої від боргів.
36. Визначення критичної точки обсягу продажів, при якій слід використовувати позиковий капітал.
37. Оцінка акцій. Класифікація, визначення ціни і прибутковості акцій.
38. Оцінка акцій. Вплив дивідендної політики на ціну акції.

39. Оцінка облігацій. Класифікація, залежність ціна / прибутковість, крива прибутковості.
40. Фактори, що визначають оцінку діяльності компанії.
41. Види підприємницької діяльності.
42. Особливості корпорації як організаційно-правової форми ведення бізнесу. Специфіка організації фінансових відносин в закритих і відкритих акціонерних товариствах, виробничих кооперативів, державних і муніципальних підприємств.
43. Функції корпоративних фінансів і принципи їх організації. Відносини представництва в корпорації: акціонери і менеджери; акціонери і кредитори. Дії менеджерів по максимізації доходів акціонерів.
44. Внутрішні і зовнішні джерела фінансування. Короткострокові та довгострокові джерела фінансування.
45. Фінансові ринки та фінансові інститути. Фондовий ринок. Фондові біржі. Інструменти залучення фінансування, що використовуються корпораціями.
46. Вартість грошей у часі. Прості і складні відсотки. Види процентних ставок і методи їх нарахування. Грошові потоки: види, оцінка. Базова модель оцінки грошових потоків. Поняття ануїтету: термінового і безстрокового.
47. Вплив інфляції і зміни процентних ставок на результати фінансових розрахунків. Поточна оцінка нерівних потоків платежів.
48. Система оподаткування. Соціально-економічна сутність податків. Способи справляння податків. Податок на додану вартість: об'єкти оподаткування, пільги з ПДВ. Акцизи. Податок на прибуток підприємства: об'єкти оподаткування, що надаються з податку на прибуток Податок на майно підприємств: об'єкти оподаткування.
49. Витрати і доходи корпорації. Класифікація витрат і доходів. Формування прибутку при методі обліку повних витрат і при методі обліку змінних витрат. Потік грошових коштів та внесок у формування прибутку. Виручка від реалізації продукції. Планування собівартості і виручки від реалізації продукції (обсягу продажів). Взаємозв'язок виручки, витрат і прибутку від реалізації продукції (аналіз беззбитковості). Коефіцієнт вкладу у формування прибутку. Фактори зростання прибутку, що залежать і не залежать від діяльності підприємства.
50. Відносний показник прибутку - рентабельність. Алгоритм проведення комплексного (факторного) аналізу прибутку. Методи планування прибутку: метод прямого рахунку, аналітичний метод. Вплив податків на формування чистого прибутку.
51. Фінансові резерви і нагромадження підприємства, що формуються з прибутку. Використання прибутку як джерела фінансування підприємства. Принципи паритетності фінансування.
52. Формування фінансової звітності підприємства. Прогнозна і фактична звітність. Взаємозв'язок грошових потоків і фінансової звітності. Інформація для формування фінансової звітності.
53. Звіт про прибутки та збитки. Балансовий звіт. Цикл руху грошових коштів. Виробничий і фінансовий цикл. Звіт про нерозподіленого прибутку. Звіт про рух грошових коштів. Звіт про прибутки і дивіденди.
54. Процедура прогнозування обсягу продажів. Прогнозування фінансових потреб при незмінних балансових коефіцієнтах. Процедура та етапи побудови прогнозного балансу. Взаємозв'язок між обсягом продажів і потребою в капіталі. Взаємозв'язок між темпами зростання продажів і фінансовими потребами. Принципи прогнозування фінансових потреб при мінливих балансових коефіцієнтах.
55. Оборотний капітал: поняття, використання і схема його кругообігу. Варіанти політики фінансування оборотного капіталу. Переваги та недоліки короткострокового кредиту.

56. Кредиторська заборгованість або комерційний кредит. Короткострокові банківські позики. Забезпечення в короткостроковому фінансуванні. Фінансування під заставу дебіторської заборгованості. Факторинг.

57. Економічний зміст основного капіталу корпорації. Амортизаційна політика та її роль у відтворювальному процесі. Вплив різних методів амортизаційної політики на чистий грошовий потік. Способи переоцінки майна корпорації. Вплив переоцінки на чисті доходи підприємства.

58. Нематеріальні активи та їх внесок у вартість корпорації. Власний капітал акціонерів: визначення, контроль над фірмою. Види звичайних акцій.

59. Причини використання різних видів цінних паперів. Привілейовані акції, їх властивості, переваги і недоліки. Лізинг та його види. Опціон і його типи. Варранти. Конвертовані цінні папери.

60. Поняття капітальних вкладень та інвестиційних проектів. Критерії (методи) ранжирування ефективності капвкладень. Період окупності.

61. Взаємозв'язок чистої поточної вартості і грошових потоків підприємства. Чиста поточна вартість та її внесок у вартість корпорації.

62. Поняття вартості капіталу. Вартість позикових коштів. Вартість нерозподіленого прибутку. Модель оцінки капітальних активів. Метод підсумовування доходу від облігацій і премій за ризик.

63. Метод дисконтування грошових надходжень. Вартість знову випущених звичайних акцій. Середньозважена вартість капіталу. Діловий ризик: поняття, фактори, точка безбитковості, операційний левежидж.

64. Фінансовий ризик. Поєднання операційної та фінансової залежностей.

65. Дивідендна політика: теорії та практика.

7. Методи контролю

Засвоєння теми (поточний контроль) контролюється на практичних заняттях відповідно до конкретних цілей, засвоєння змістових розділів (проміжний контроль) – на підсумкових заняттях.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:

- тестові завдання;
- розв'язування задач;
- виконання творчих завдань.

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на підсумкових заняттях. Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

8. Схема нарахування балів

Для підсумкового семестрового контролю в формі заліку з виконанням залікової роботи (7 семестр)

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання							Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Разом	Екзамен (залікова робота)	Сума
Розділ 1		Розділ 2		Розділ 3						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7				
3	8	5	7	5	7	5	20	60	40	100

Для підсумкового семестрового контролю при проведенні семестрового екзамену (8 семестр)

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання					Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Разом	Екзамен (залікова робота)	Сума
Розділ 4		Розділ 5						
T8	T9	T10	T11	T12				
8	8	6	7	6	25	60	40	100

T1, T2 ... – теми розділів.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для екзамену	для заліку
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

9. Рекомендована література

Основна література

1. Боди З., Мертон Р. Финансы: Учебное пособие для вузов: Пер. с англ.— К.: Изд. дом «Вильямс», 2011.— 592 с.
2. Брег С. Настольная книга финансового директора /Стивен М. Брег.— К.:Альпина Бизнес Букс, 2013.— 532 с.
3. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов.— К.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2010.— 1120 с.
4. Брігхем Е.Ф. Основи фінансового менеджменту.— Київ: Молодь, 2014.— 998 с.
5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности.— К.: Финансы и статистика, 2013. — 432 с.
6. Оспіщев В.І., Близнюк О.В., Кривоший В.В. Корпоративні фінанси: Навч. посіб. – К.: Знання, 2014. – 335.
7. Росс С А., Вестерфилд Р.В., Джордан В Д. Основы корпоративных финансов.— К.: Лаборатория Базовых Знаний, 2000.— 718 с.
8. Синки Дж., мл. Управление финансами в коммерческих банках.— К.: Catallaxy, 2004.
9. Техника финансового анализа. 10-е изд. /Э. Хелферт.— К.: 2013.— 640 с.
10. Ченг Ф.Ли, Дж.И. Финнерти. Финансы корпораций: теория, методы и практика.— К.: 2009.— 686 с.

Допоміжна

1. Хэррис Дж. Мэнвилл. Корпоративні фінанси./ Перевод с англ. - К.: Информационный издательский дом “Филинь”, 2010.

2. Юданов А.Ю. Секреты финансовой устойчивости международных монополий. - К.: Финансы и статистика, 2012.
3. Кошкаръова Є.Л. Шуба О.А. КОРПОРАТИВНІ ФІНАНСИ. Навчально-методичний посібник

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. <http://www.ufs.kiev.ua> - "UFS" - Украинский Финансовый Сервер
2. <http://finance.com.ua> - ИА "Инфинсервис"
3. <http://www.fas.com.ua> - Компания "Финансовый Аналитик-Сервис"
4. <http://www.europrimex.com> - EuroPRIMEх-мировые финансовые рынки
5. Світовий банк – <http://www.world-bank.org>
6. Регулювання національних фондових ринків. Огляд законодавства [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.pravoznavec.com.ua/books/142/9776/32/>
7. Шляхи удосконалення фондового ринку України через призму світового досвіду / Електронний ресурс / Режим доступу : <http://enuftir.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/15326/1/4.pdf>
8. О.А. Шуба, М.В. Шуба - М.І. Туган-Барановський: Творча ..., 2015 - dspace.uccu.org.ua [PDF] Еволюція підходів до дослідження глобальної системи резервних валют в умовах соціально-економічної асиметрії ...
9. О.А. Шуба, О.О. Габінська – М.І. Туган-Барановський: ..., 2015 - dspace.uccu.org.ua [PDF] Дослідження впливу дивідендної політики компанії на інвестиційну привабливість її акцій в умовах соціально-економічної ... [PDF] uccu.org.ua
10. О.А. Шуба, Я.В. Єгунов – М.І. Туган-Барановський: Творча ..., 2015 - dspace.uccu.org.ua [PDF] uccu.org.ua [PDF] Фондові індекси як узагальнюючі показники стану фондового ринку в умовах соціально-економічної асиметрії світового ...
11. ОА Шуба - Бізнес Інформ, 2015 - irbis-nbuv.gov.ua Сучасна дивідендна політика компаній Німеччини