

**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ**  
**до підсумкового контролю знань**  
**з дисципліни «Електронна комерція»**

**Розділ 1. Основи електронного бізнесу та створення електронного магазину**

- 1) Поняття електронної комерції.
- 2) Історія розвитку електронної комерції.
- 3) Фактори розвитку електронної комерції.
- 4) Переваги використання електронної комерції.
- 5) Базові технології електронної комерції.
- 6) Локальні та глобальні мережі.
- 7) Глобальна мережа Інтернет та її сервіси.
- 8) Інформаційні системи та їх призначення.
- 9) Сучасні архітектури інформаційних систем.
- 10) Мережі мобільного радіозв'язку в електронній комерції.
- 11) Мережі безпроводного доступу в електронній комерції.
- 12) Правові основи електронної комерції.
- 13) Правове забезпечення електронної комерції.
- 14) Етика електронної комерції.

**Розділ 2. Реалізація електронного бізнесу та його ефективність**

- 1) Електронні платіжні системи Інтернет.
- 2) Електронні фінансові системи Інтернет.
- 3) Види та стандарти електронних систем взаєморозрахунків.
- 4) Пластикові карти та їх використання в електронній комерції.
- 5) Інтернет-банкінг в електронній комерції.
- 6) Електронні гроші та їх застосування в електронній комерції.
- 7) Напрями та структура електронної комерції.
- 8) Електронна комерція в корпоративному секторі.
- 9) Системи електронної комерції в секторі кінцевих споживачів.
- 10) Системи електронної комерції в державному секторі.
- 11) Інтернет-логістика та її організація.

- 12) Шахрайство в мережі Інтернет і в електронній комерції.
- 13) Методи захисту платежів у мережі Інтернет.
- 14) Ідентифікація контрагентів у платіжних системах.
- 15) Аутентифікація контрагентів у платіжних системах.
- 16) Авторизація контрагентів у платіжних системах.
- 17) Технологія електронного цифрового підпису та її застосування в системах електронних платежів.
- 18) Перспективи і основні напрями розвитку систем електронної комерції.