

## **Питання на залік з дисципліни «Економіка знань»**

1. Аналіз і класифікація знання.
2. Дані, інформація і знання.
3. Типології знання.
4. Комунікаційні процеси та знання.
5. Організаційний контекст знання: концепції й моделі.
6. Створення організаційного знання. Організаційні процеси, пов'язані зі знанням.
7. Документування знань. Документовані й недokumentовані знання в організаціях.
8. Організаційна пам'ять і процеси навчання.
9. Культура обміну знаннями в організації.
10. Проблема об'єктивності знань.
11. Роль комунікативних процесів організації у практиці менеджменту знань.
12. Поняття інтелектуального капіталу.
13. Принципи обліку інтелектуального капіталу.
14. Основні підходи до оцінювання інтелектуального капіталу.
15. Програма оцінювання інтелектуального капіталу.
16. Показники для виміру інтелектуального капіталу.
17. Нарощування основних позицій інтелектуального капіталу.
18. Співвідношення знань та інноваційних процесів в організації.
19. Фактори виникнення інноваційної ситуації.
20. Види забезпечення інноваційних процесів.
21. Сприйняття і позиціонування інновації.
22. Внутрішні та зовнішні знання для інновацій.
23. Співвідношення понять і підходів управління знаннями та менеджменту знань.
24. Основні види управління знаннями на практиці.
25. Забезпечення комунікативних процесів управління і менеджменту знань.
26. Програми з управління знаннями.
27. Процеси передачі знань.
28. Фактори ефективності в управлінні знаннями.
29. Мотиваційні фактори обміну знаннями в організації.
30. Основні принципи побудови комунікативних процесів в організаціях, що базуються на знаннях.
31. Інформаційні технології управління знаннями в організаціях.
32. Інтелектуальні технології управління знаннями.

33. Вітчизняні й закордонні підходи до менеджменту знань і управління знаннями.
34. Різні трактування понять «інформація» та «знання».
35. Створення передумов для появи інновацій.
36. Культура обміну знаннями в організації.
37. Зв'язок процесів навчання в організації й інновацій.
38. Психологічне забезпечення інноваційних процесів.
39. Види недокументованих знань в організаціях.
40. Сучасні тенденції в управлінні знаннями.