

Основи корпоративного управління

Мета вивчення курсу: розглянути систему сучасного управління господарським (акціонерним) товариством, систему, яка спирається як на досвід англо-американської, німецької, японської моделей корпоративного управління, так і на діюче українське законодавство і сучасну економічну практику.

Завдання курсу «Корпоративне управління в глобальному економічному просторі» - надати знання про роль та еволюцію корпоративного управління в світовій економічній практиці, про фактори та умови, що формують моделі корпоративного управління.

Після вивчення курсу студент повинен **знати**:

- специфіку утворення та функціонування господарчих (акціонерних) товариств;
- особливості корпоративних інтересів різних суб'єктів товариств;
- характерні риси різних моделей корпоративного управління;
- права та обов'язки акціонерів, закріплені в діючому законодавстві України;
- процедури реорганізації та ліквідації акціонерного товариства.

Після вивчення курсу студент повинен **вміти**:

- визначати і диференціювати основні інтереси як інсайдерів, так і аутсайдерів корпоративного управління;
- аналізувати процедури та правила роботи в системі корпоративного управління;
- готувати та проводити збори акціонерів, вести ділові переговори по координації різних груп суб'єктів акціонерного товариства;
- аналізувати можливі конфлікти внутрішніх і зовнішніх учасників акціонерного товариства, пропонувати схеми передбачення або розв'язання конфліктів;
- орієнтуватися на ринку цінних паперів;
- пропонувати різні стратегії дивідендної політики підприємства.