

ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ КУРС СТАТИСТИКА ПІДПРИЄМСТВ

1. Мета, предмет і завдання статистики підприємств
2. Поняття та завдання діяльності підприємств
3. Ознаки та характеристика підприємств
4. Статистичне вивчення основних напрямів діяльності підприємства
5. Джерела інформаційного забезпечення та правові основи його організації
6. Єдиний державний реєстр підприємств та організацій України та Єдиний державний реєстр юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, їх місце в статистиці підприємств
7. Реєстр статистичних одиниць (PCO): формування та напрямки використання
8. Статистична звітність підприємств
9. Завдання статистики основних засобів (основного капіталу). Поняття та класифікації основних засобів
10. Види оцінки основних засобів
11. Показники оцінки стану, руху та ефективності використання основних засобів
12. Поняття, структура та показники оцінки оборотних коштів (оборотних активів)
13. Об'єкти вивчення та завдання статистики виробничого обладнання
14. Класифікація виробничого устаткування
15. Показники стану виробничого устаткування
16. Поняття енергетичного устаткування. Система статистичних показників, що характеризує використання енергетичного устаткування
17. Статистична оцінка чисельності, складу, руху та ефективності використання персоналу підприємств
18. Робочий час та його використання
19. Показники продуктивності праці
20. Статистика оплати праці

21. Поняття та завдання статистики продукції
22. Види продукції за ступенем готовності виробництва
23. Система вартісних показників обсягу продукції
24. Статистичне вивчення динаміки обсягу продукції
25. Завдання статистики витрат підприємства
26. Класифікація витрат на продукцію
27. Поняття собівартості продукції та завдання статистики
28. Статистичні методи дослідження собівартості продукції
29. Завдання статистики фінансових результатів підприємств
30. Статистичне вивчення ефективності діяльності підприємств
31. Система статистичних показників оцінки фінансового стану підприємств
32. Поняття та завдання статистики ринкової кон'юнктури
33. Кон'юнктура ринку та основні показники її вивчення
34. Статистика пропозиції та купівельного попиту