

Навчальна дисципліна: ВСТУП ДО ФАХУ
(спеціальність «Менеджер зовнішньоекономічної діяльності»)

Статус: нормативний

Курс: 1

Семестр: 1

Опис дисципліни

Мета: ознайомлення студентів з особливостями майбутньої професії, її змістом та завданням управлінської діяльності, роллю керівників різних рівнів в управлінні сучасними підприємствами, особливостями організації підготовки фахівців з менеджменту

Завдання: ознайомити студентів зі сферою їх майбутньої професійної діяльності, переліком основних типів підприємств; довести до відома студентів перелік посад, що може обіймати випускник даного професійного спрямування на підприємствах

Змістовні модулі:

Модуль 1. Місце та роль фахівця з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності в сучасній економіці

Модуль 2. Складові професії менеджера-адміністратора за професійним спрямуванням «менеджмент ЗЕД»

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, екскурсії, ділові ігри, дискусії, тестування

Форми організації контролю знань, система оцінювання:

іспит – 2 семестр.

Іспит: 60% – модульний контроль,

40 % – підсумковий контроль: екзаменаційна робота в письмовій формі (3 ак. години)

Оцінювання відбувається за чотирьохбальною шкалою та шкалою ECTS.

Критерії оцінки знань наведені в робочій програмі

Навчально-методичне забезпечення: УМКД – робоча програма, тексти лекцій, плани практичних занять, тести, ситуації.

Мова викладання: українська, російська.

Список рекомендованої літератури:

Основна

1. Інформаційний пакет зі спеціальності (ОПП, ОКХ) – 6.030601 – Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. – Х: ХНУ, 2012.
2. Степко М.Ф. Вища освіта України і Болонський процес: навч. посіб./М.Ф. Степко, Я.Я. Болюбаш, В.Д. Шинкарук. – К.: Освіта України, 2004.

Додаткова

3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер, 2008. – 800 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: пер. с англ. – СПб. : ИД "Нева", 2003. – 224 с.