

ОПИС ПРЕДМЕТА КУРСУ
Предмет: МІКРОЕКОНОМІКА
Факультет: економічний
Лектор: доц. Дмитренко О.В.

Курс 2

Обов'язковий: X
Вибірковий:
Річний:
1 семестр: X
2 семестр:

Загальна кількість
годин: 144
Теорія: 28 Практичні: 26
Індивідуальна робота 14
КОД:

Модульні контрольні роботи

ECTS 4 кредитів

МЕТА: Формування системи знань з теорії поведінки споживача, теорії підприємства та ринкових структур, ринку факторів виробництва.

ПРОГРАМА: Предмет і метод мікроекономіки. Теорія граничної корисності й поведінка споживача. Ординалістська теорія поведінки споживача. Аналіз поведінки споживача. Попит і пропонування, їх взаємодія. Мікроекономічна модель підприємства. Витрати і результати виробництва. Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок. Олігополія та монополістична конкуренція. Загальна характеристика факторних ринків. Ринок праці. Ринок капіталу.

БІБЛІОГРАФІЯ:

1. Микроэкономика: учебное пособие Б. В.Н. Лисовицкий .К: Студцентр, 1997.
2. Мікроекономіка і макроекономіка в 2-х ч.: підручник, під ред.Будаговської С. К: Основа, 1998.

МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ: Письмовий іспит

ПЕРЕДУМОВИ: Політекономія

ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА: Індивідуальні семестрові завдання, вивчення додаткової літератури.